

Färdplan 2025

En hållbar affär

– för människor, klimat och framtid

Vår färdplan inom hållbarhet och vår vision är också en del av vår affärsstrategi. Den tydliggör hur vi ska leda vägen mot en hållbar, relevant och lönsam affär som är attraktiv för våra kunder och medarbetare, samtidigt som vi anpassar vår verksamhet för framtiden.

Vi befinner oss i en bransch i omställning och vägen till vår slutliga vision är inte spikrak. Men vi kommer nå fram genom löpande anpassningar, innovation och målmedvetenhet. Vår ambition är tydlig – ett klimatneutralt Circle K till 2040!*

*Avser scope 1, 2 och 3 och inkluderar klimatkompenserande åtgärder.



Planet

Vi är en stor verksamhet och vi kan, vill och måste göra stor skillnad. Därför har vi ambitiösa mål för såväl våra drivmedel och energianvändning, som för vårt matutbud och våra förpackningar.

Prioriterade områden inom Planet:

- Drivmedel & Energislag
- Mat & Butik
- Fastighet & Biltvätt
- Avfall & Förpackningar



People

Vi har ett socialt ansvar gentemot våra nuvarande och framtida medarbetare – och kunder. Därför odlar vi en jämlik, inkluderande, diversifierad, tolerant och omtänksam kultur och hälsar alla välkomna till oss.

Prioriterade områden inom People:

- Mångfald & Inkludering
- Jämställdhet
- Trygghet
- Hälsa



Prosperity

Vi är en stolt samhällsaktör och vill bidra till en hållbar omställning genom att engagera oss viktiga frågor som har en koppling till vår verksamhet och vår roll i samhället.

Prioriterade områden inom Prosperity:

- Leverantörer
- Samhällsengagemang
- Hållbara investeringar

Energislag/ Drivmedel

Mål 2025

- Vi ökar tillgängligheten för förnybar energi för lätt och tung trafik.
- Andelen såld förnybar energi ska överstiga 8 %.

Målbild 2026 – 2028

- Vi ökar andelen förnybara tank-/laddplatser med i genomsnitt 10 % årligen.
- Vi har 200 laddplatser anpassade för tung trafik.
- Vi har totalt 1000 laddplatser 2026.
- Andelen såld förnybar energi ökar i genomsnitt med 10 % årligen.

Målbild 2030

- Vi har 3 000 ladd- och tankplatser med olika typer av förnybar energi.
- Bolaget har tagit en ledande position inom laddning för lätt och tung trafik.
- Andelen såld förnybar energi överstiger 13 %.

Målbild 2040

- Laddning finns vid samtliga bemannade stationer, vissa stationer erbjuder endast laddning.
- Bolaget har minskat sitt klimatavtryck från försäljning av energi/drivmedel med 50 % (basår 2024).

Mat & butik

Mål 2025

- Klimatutredning av vår mat genomförs i syfte att minska klimatavtrycket.
- Vi ska minska antalet leveranser till våra butiker med i genomsnitt 140 per vecka.
- Kartläggning av vilka produkter vi har mest inkurans på för att minska matsvinnet.

Målbild 2026 – 2028

- 5 % minskat klimatavtryck från vår mat.
- Vi genomför initiativ för att öka försäljningen av vego- och kycklingprodukter.
- Enbart ECC-märkt kyckling från 2026.

Målbild 2030

- Vi premierar klimatsmarta transporter och har minskat antalet transporter till våra butiker med 10 % (basår 2024).
- Försäljningen av vegoprodukter har ökat med 30 % (sen 2024).
- Vi har halverat vårt matsvinn på stationen jämfört med 2024.

Målbild 2040

- All vår mat är klimatismärkt och vi har minskat klimatavtrycket från vårt materbjudande med 50 % jämfört med 2024.
- Försäljningen av vegoprodukter har ökat med 50 % (sen 2024).
- Matavfall driver vår biltvätt vid utvalda stationer.

Fastighet & tvätt

Mål 2025

- Byte av utrustning så att färskvattenförbrukning kan minskas på 60 % på våra bolagsdrivna stationer.
- Utvärdering av nytt doseringssystem för biltvättskem, med mål att minska mängden med 30 % på helår.
- Utvärdering av projekt för ökad biologisk mångfald vid utvalda INGO stationer med ambition att rulla ut på fler stationer.
- Minskad energiförbrukning per station med 20 % (globalt mål).
- Slutför klimatriskbedömningarna av vårt stationsnät. Ta fram åtgärdsalternativ för att hantera risker.

Målbild 2026 – 2028

- Värmeåtervinning på alla nya stationer.
- Solpaneler sätts upp på utvalda stationer.
- Vi genomför initiativ för biologisk mångfald lokalt.
- Koldioxidutsläpp och energiförbrukning mäts vid samtliga saneringsprojekt.
- Utvärdering av klimatrisker görs inför varje nyetablering. Påbörja klimatanpassning av våra stationer.

Målbild 2030

- Vår verksamhet (scope 1 och 2) ska vara klimatneutral.
- Vid nybyggnation och ombyggnation anpassas stationer till framtida klimatrisker.
- Vi undersöker möjligheten att använda regnvatten i våra biltvättar för att minska färskvattenförbrukningen.

Målbild 2040

- Vi har helt självförsörjande och cirkulära stationer på utvalda platser. Med cirkulära stationer menar vi stationer där material, avfall, vatten och energi återanvänds så långt det går.
- Alla stationer är klimat-anpassade.
- 20 % av våra biltvättar använder regnvatten istället för färskvatten.

Avfall & förpackningar

Mål 2025

- Öka visibiliteten och användning av återanvändningsbara koppar och tallrikar.
- Vi förbättrar och förenklar sorteringen i hela stationsnätverket genom inventering och handlingsplan.
- 25 % ökning av hållbara förpackningar till egen mat (globalt mål).

Målbild 2026 – 2028

- Återanvändningsbara koppar och tallrikar erbjuds kunder i hela kedjan.
- Andelen brännbart avfall har minskat med 20 % (basår 2024).
- Vi har ökat andelen utsorterad plast med 25 % (basår 2024).

Målbild 2030

- 25 % av engångsartiklarna är återanvändningsbara.
- Andelen brännbart avfall har minskat med 50 % (basår 2024).
- 100 % av våra förpackningar ska vara återvinningsbara eller återanvändningsbara (globalt mål).

Målbild 2040

- Vi har ställt om till cirkulära flöden och har nu uppnått zero-waste.
- 50 % av engångsartiklarna är återanvändningsbara.

Mångfald & Inkludering

Mål 2025

- Vår Interna mångfaldsgrupp ökar medvetenheten om mångfald och inkluderingsfrågor.

Målbild 2026 – 2028

- Vi vill öka möjligheterna till anställning för människor som inte pratar svenska genom sänkta kunskapskrav i svenska.
- Vi vill ge goda förutsättningar att kunna ta till sig information även vid utmaningar med det svenska språket.
- Minst 30 % av vår personal ska ha utländsk bakgrund.

Målbild 2030

- Minst 10 % av ledande positioner har utländsk bakgrund.

Målbild 2040

- Vår personalsammansättning speglar samhället och vi har en inkluderande och respektfull arbetsplats där alla är välkomna.
- Minst 20 % av ledande positioner har utländsk bakgrund.

Jämställdhet

- Kartläggning och handlingsplan tas fram för jämnare könsfördelning på station.
- 35 % kvinnliga chefer (globalt mål).

- 25 % ökning av män i ledande position på station.

- Den svenska ledningsgruppen utgörs av 50 % kvinnor.
- 0 % lönegap.
- Jämställd representation, samma möjligheter och inga löneskillnader (globalt mål).

- Det är en självklarhet att aldrig tappa fokus på jämställdhetsfrågorna. Vi fortsätter att säkerställa en jämställd, jämlik och rättvis organisation, oavsett könstillhörighet.

Trygghet

Mål 2025

- Alla säljare utbildas i säker konflikthantering och vi inför en ny ledarutbildning med extra fokus på säkerhet och arbetsmiljö.
- Fokus på hot och trakasserier, genom till exempel rapport och samarbeten med andra aktörer inom servicebranschen.
- Nollvision på rån i kedjan.
- Minska antalet WRI:er med 10 % sedan föregående år.

Målbild 2026 – 2028

- Ny och förbättrad teknisk bevakning i kassan.
- Minska antalet hot och trakasserier med 20 % från 2024. 0 % av dessa leder till sjukskrivning.
- Hjärtstartare på strategiskt utvalda stationer.
- Minska WRI med 50 % (basår 2024).

Målbild 2030

- Halvera antalet hot och trakasserier.
- Noll skador som leder till sjukskrivning.

Målbild 2040

- Vårt stora stationsnät runt om i landet bidrar till ett tryggare samhälle. Våra kunder och medarbetare ska alltid känna sig säkra på våra stationer.
- Vi har minskat antalet trakasserier och hot med 80 %.
- Inga WRI-fall som leder till läkarbesök eller sjukskrivning.

Hälsa

Mål 2025

- Alla säljare erbjuds arbets-skor.
- Öka friskvårdsbidraget samt arbeta för att minst 50 % av alla anställda ska använda sitt bidrag.

Målbild 2026 – 2028

- Nivån av upplevd stress mäts årligen hos samtliga anställda och ska aldrig ligga över 3.8 av 5.

Målbild 2030

- Vi arbetar aktivt med arbetsklimat och kultur i bolaget. Detta mäts årligen i vår medarbetarundersökning My Voice (5 gradig skala).
 - ENPS score ska ligga på 3,7.
 - Engagemang ska ligga på 4,3.

Målbild 2040

- Vi har byggt ett företagsklimat där människor trivs och stannar kvar länge inom organisationen, vilket ska speglas i vår årliga medarbetarundersökning. Målet är att 4 av 5 ska rekommendera Circle K som arbetsplats.

Leverantörer

Mål 2025

- Fysiska revisioner genomförs på betydande leverantörer och entreprenörer.
- Projekt genomförs för att utföra rekvalificeringar på alla riskleverantörer.
- Kartläggning av tredjepartsmärkningar på förbrukningsvaror

Målbild 2026 – 2028

- Nytt upphandlingssystem införs där leverantörer bland annat bedöms utifrån hållbarhetskriterier.
- Vi inför miljökrav på transporter till och från våra stationer.
- 100 % av våra kontrakt-leverantörer har signerat vår Code of conduct för leverantörer.
- Kartläggning av möjligheten för egna bränsletransporter att köra på HVO eller el.

Målbild 2030

- Alla leveranser till och från våra stationer är klimatneutrala.
- Risker i värdekedjan är kartlagda och åtgärder införs löpande för att minimera dessa. Genom branschsamarbete har bättre spårbarhet för bränsleleverantörer kunnat etableras i hela värdekedjan.
- En tredjedel av våra förbrukningsvaror är tredjeparts märkta.

Målbild 2040

- Vi har endast leverantörer som lever upp till Circle K:s hållbarhetskrav. Vi och våra samarbetspartners har full transparens mellan varandra för att kunna tillämpa best practise.

Samhälls- engagemang

Mål 2025

- INGO sponsrar Maskrosbarn med en halv miljon årligen.
- Vi skänker pengar till BRIS genom bland annat Bristvätten och Bristpanten.

Målbild 2026 – 2028

- Våra medarbetare börjar städa för Håll Sverige Rent.
- Vi utökar möjligheten att bidra till Bris genom EXTRA/lojalitetsprogram.

Målbild 2030

- Vi har skänkt 24 miljoner till välgörande ändamål.
- Elbils kunder kan skänka pengar till välgörenhet i samband med laddning.

Målbild 2040

- Vi har en positiv inverkan på samhället där vi verkar.
- Vi har skänkt 64 miljoner till välgörande ändamål sedan 2024.

Hållbara investeringar

Mål 2025

- Vi inför en ny investeringspolicy med krav gällande hållbarhet och LCA. Klimatrisker inkluderas samt en checklista som ska användas i samband med beslut.
- 60 % av investeringarna under FY26 ska klassas som hållbara.

Målbild 2026 – 2028

- Uttjänta produkter och inventarier besiktas innan de plockas bort/ersätts för att främja återanvändning.
- Planerade och korrekta investeringar som tar hänsyn till långsiktighet, behov och hållbarhet.

Målbild 2030

- Vi är starkt bidragande till att bygga en hållbar infrastruktur för Sveriges mobilitet vilket möjliggör för Sverige att nå sitt klimatmål.

Målbild 2040

- Vi möjliggör för andra verksamheter och Sverige som land att bli klimatneutrala genom vår verksamhet, och 2040 är vi själva klimatneutrala. Därför tar vi hänsyn till ekonomiska, sociala och miljömässiga faktorer vid samtliga investeringar.

Vår väg till ett klimatneutralt Circle K 2040

2025
60 % av investeringarna under FY26 ska klassas som hållbara.



2026
1000 laddplatser.



2026 – 2028
Klimatavtrycket från vår mat minskar med 5 % årligen.



2026 – 2028
Initiativ för ökad biologisk mångfald lokalt.



2030
Vår verksamhet, scope 1 och 2, ska vara klimatneutral.



2030
Vi har skänkt 24 miljoner till välgörande ändamål.



2040
All mat är klimatmärkt och vårt klimatavtryck har halverats (fr 2024).



2040
Vi har ställt om till cirkulära flöden och har uppnått zero-waste.



CIRCLE K™



An aerial photograph of a dense forest with trees in various shades of green and autumnal orange and yellow. A dark, winding road cuts through the center of the forest. A small red car is visible on the road, positioned below the main text.

Vi gör det möjligt.