

Hållbarhets- rapport

Circle K Sverige
2022-2023

CIRCLE 



Innehåll

| | | | |
|---|-----------|--|-----------|
| Circle K Sverige | 3 | Våra medarbetare | 23 |
| Vår verksamhet och erbjudande | 3 | En trygg och säker arbetsplats | 23 |
| Vår målsättning för hållbarhet, med sikte på 2030 | 4 | Mångfald och inkludering | 25 |
| Våra initiativ för 2025 års mål | 5 | Medarbetarengagemang | 26 |
| VD har ordet | 6 | MÖT: Tomas Sköldulf, Director People Circle K Sverige | 27 |
| Höjdpunkter från verksamhetsåret 22/23 | 7 | Våra kunder | 28 |
| Planet | 8 | Säkra och trygga servicestationer - för alla | 28 |
| Vår gemensamma utmaning | 9 | MÖT: Våra Flaggskepsstationer | 29 |
| Hur vi gör skillnad | 9 | Prosperity | 30 |
| Vårt erbjudande | 10 | Vår gemensamma utmaning | 31 |
| Drivmedel och mer hållbara alternativ | 11 | Hur vi gör skillnad | 31 |
| Hållbart utbud av mat och dryck | 13 | Vårt arbetssätt för hållbarhet | 32 |
| Förpackningar och avfall | 15 | Bolagsstruktur och styrning | 32 |
| Biltvätt - återanvändning av tvättvatten och miljövänliga kemikalier | 15 | Grundläggande principer för etiskt agerande | 35 |
| Våra stationer | 16 | Samverkan med leverantörer och samarbetspartners | 35 |
| Hållbara energikällor och energieffektiva lösningar | 16 | Engagemang i lokalsamhället | 37 |
| Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet | 17 | Om hållbarhetsredovisningen | 38 |
| MÖT: Kristianstad Vä - Circle K öppnar station helt byggd i hållbart trä | 19 | Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer | 39 |
| People | 20 | Utblick på kommande år | 40 |
| Vår gemensamma utmaning | 21 | | |
| Hur vi gör skillnad | 22 | | |

Circle K Sverige



2 542
medarbetare

745
drivmedels-
stationer

Vår verksamhet

Circle K Sverige AB är ett av de ledande företagen inom drivmedel och servicebutiker i Sverige. Vi säljer drivmedel för vägtrafik till privatpersoner och företagskunder och bedriver verksamhet under två varumärken, Circle K och INGO. Totalt omfattar vår verksamhet 745 drivmedelsstationer över hela Sverige. Vi är totalt 2 542 medarbetare och vårt huvudkontor ligger i Stockholm. Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (ACT). ACT är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada.

Vårt erbjudande

Circle K Sverige erbjuder ett rikstäckande stationsnät med fullservicestationer och automatstationer som sträcker sig från Trelleborg i Söder till Kiruna i norr. Vi distribuerar och säljer drivmedel till personfordon och tyngre fordon och erbjuder snabbbladdning och ultrasnabbbladdning för elbilar och tung trafik. Vi satsar på en bred portfölj av drivmedel och kan idag erbjuda alla de biodrivmedel som finns tillgängliga på marknaden.

Under varumärket Circle K och INGO driver vi 745 stationer, där vi erbjuder annat drivmedel, laddning, biltvätt, biluthyrning, livsmedel, kaffe och mat. 460 stationer drivs under varumärket Circle K, varav 300 är fullservicestationer och 160 är så kallade truckdieselanläggningar för tung trafik. INGO omfattar cirka 290 automatstationer som erbjuder drivmedel till ett lågt pris dygnet runt. Varje dag besöker en kvarts miljon människor våra butiker och stationer runt om i landet.



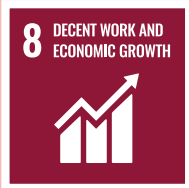



Försäljning av drivmedel står för knappt 90 procent av vår omsättning. Resterande del utgörs av försäljning av mat, dryck och tjänster som säljs på våra fullservicestationer. Omsättningsandelen för drivmedel ökade något under verksamhetsåret som en effekt av högre drivmedelspriser. Vi är en oberoende aktör på marknaden utan koppling till produktionsledet. Detta ger oss en stor flexibilitet i att utforma vårt erbjudande. Med vårt sortiment vill vi göra det enkelt för våra kunder att välja miljömässigt bättre alternativ och vara deras partner i omställningen från fossilt till förnybart.

Mer information om vår verksamhet, affärsmodell och utveckling finns i Circle K Sveriges Årsredovisning 2022-2023.

290
automat-
stationer

Vår målsättning för hållbarhet, med sikte på 2030

Vårt hållbarhetsarbete är baserat på vårt globala ramverk för hållbarhet och dess tre pelare: Planet, People och Prosperity. Dessa är kopplade till FNs globala mål och riktar sig mot 7 utpekade fokusområden med underliggande mål. Ni kan läsa mer om vårt globala hållbarhetsramverk under kapitlet Prosperity. Vårt arbetssätt för hållbarhet.

| Pelare | FNs globala mål | Fokusområden |
|-------------------|--|--|
| Planet |   | <p>Vårt erbjudande</p> <p>Fuel 10% bättre än globala lagstiftningen på förnybart bränsle</p> <p>Energy 30% av våra stationer ska vara koldioxidneutrala</p> <p>Packaging and waste 100% av våra förpackningar kommer att vara återvinningsbara eller återanvändbara</p> |
| People |   | <p>Våra medarbetare</p> <p>Workplace Safety ZERO HARM för människor, kunder, anställda och leverantörer</p> <p>Diversity and Inclusion EQUITABLE representation, möjligheter och betalning</p> |
| Prosperity |   | <p>Vår styrning</p> <p>Våra leverantörer</p> <p>Våra samhällen</p> |

Våra initiativ för 2025 års mål

Drivmedel



12%

minskning av vårt växthusgasutsläpp från vårt bränsle-erbjudande

- Ökning av andelen förnybara bränslen
- Skyndsam expansion av snabbbladdningsplatser för lätt trafik
- Utbyggnad av ett nätverk av snabbbladdningsplatser designade för tung trafik. Deltagande i ett flertal pilotprojekt för att göra detta möjligt

Energi



20%

minskning av el-konsumtion per station

- Etablerat ett centraliserat energiprogram
- Utveckling av strategin för förnybar energi
- Investering i energihanteringssystem

Förpackning och avfall



25%

ökning av hållbara mat-förpackningar för våra egna produkter

- Samarbeta med globala leverantörer för att utveckla mer hållbara förpackningar
- Initiativ med återanvändbara koppar i alla våra marknader

Arbets-säkerhet



50%

minskning av rån och arbetsrelaterade skador

- Etablerat ett standardiserat globalt rapporteringssystem
- Lanserat globala initiativ för att förebygga rån
- Utvecklat en 'spelifierad' säkerhetsträning för medarbetare

Mångfald och integration



35%

av alla högre chefer ska vara kvinnor. Personalsammansättningen ska spegla de samhällen vi verkar i

- Lika rättigheter och möjligheter, undersöka eventuella GAP
- Ökad mångfald genom samarbete med Mångfaldsbyrån och Jobbsprånget
- Opartisk rekrytering
- Mångfaldsgrupp

VD har ordet



Vi har två huvudsakliga löften till våra kunder; dels ska det vara enkelt att komma till oss och ta del av våra erbjudanden, dels ska vi underlätta för kunderna att göra så hållbara val som möjligt. Det är så vi vill nå vårt mål "To become the world's preferred destination for convenience and mobility".

Tack vare vår storlek och geografiska bredd har vi stor möjlighet att göra väsentlig skillnad. Varje dag besöker ca 250 000 kunder våra butiker, och vi är mitt i förändringens tid när det kommer till hur kundresan ser ut. Med förändrade kundbeteenden, allt fler elbilar på vägarna och därmed längre besök i våra butiker, kommer förväntningarna och kraven på upplevelse och bra tidsfördriv att öka. Vi är övertygade om att den som lyckas skapa bäst kundupplevelse och attraktiva tidsfördriv, för alla i bilen, är den som kommer att locka flest besökare. Vi är mitt i den processen.

Vi bygger för framtiden – och den är redan här. Därför pratar vi inte längre om drivmedelsstationer utan om Energistationer. För mig är det ett ord som vidgar vyerna för vad vårt bolag är och ska vara, vad vi ska erbjuda och hur det ska levereras till våra kunder. Det ska vara enkelt. Och det ska vara hållbart. Och det ställer nya krav på oss när det kommer till hur vi möter våra kunder, där digitalisering och innovation är två saker som vi lägger mycket fokus på.

2022 har bjudit på många nyheter i hållbar riktning. Exempelvis har vi tredubblat vår expansion inom elladdning, och vi bygger för såväl tung som lätt trafik. Vi har utökat vårt samarbete med Too Good To Go för att minska vårt matsvinn och har inlett ett värdefullt samarbete med Mångfaldsbyrå för ökad mångfald och inkludering i arbetsgrupperna på station. Dessutom har vi byggt en ny station helt i hållbart certifierat trä.

Vi har högt ställda klimatmål i Sverige och vi på Circle K jobbar hårt för att bidra till omställningen. Tack vare vår storlek får varje steg vi tar en stor effekt, men vi tror inte på att ensam är stark. Nyckeln till framgång ligger i samarbete. Tillsammans med våra leverantörer och samarbetspartners fortsätter vi därför arbetet att driva initiativ som skapar värden för de samhällen där vi verkar.

För att lyckas krävs att man har byggt rätt lag, där alla vill vara med på resan och drar åt samma håll. Våra medarbetare bidrar dagligen till att göra vår verksamhet så hållbar som möjligt. Alltifrån de små handlingarna som får stor effekt när vi gör dem allihop, såsom att släcka lampor, stänga av utrustning som inte används och sopsortera, till planeringen av butikssortiment och att erbjuda marknadens bredaste utbud av förnybara drivmedel och utbyggnaden av ultrasnabba laddplatser för elfordon. Allt vi gör, gör vi som ett lag.

Väl mött!
Eva Kimborn Heivert, VD

Höjdpunkter från verksamhetsåret 22/23

Planet

Biodrivmedel

Försäljningsandelen biodrivmedel ökade med nästan 7 procent under året och uppgår nu till drygt 27 procent av den totala drivmedelsförsäljningen för Circle K Sverige.

Elladdning

Under 2022/23 genomfördes 925 000 elladdningar hos Circle K Sverige och våra partners.¹ Det motsvarar en ökning med 158 procent sedan föregående verksamhetsår, vilket är en trend som hållit i sig sedan 2017/2018.

Hyra elbil

Under 2022/2023 erbjöd vi våra kunder att hyra elbil vid 45 av våra stationer runt om i landet.

Bidrag till fossilfria transporter

Som medverkande i stora projekt som E-Charge och Tranzero Initiative arbetar

vi aktivt för att förverkliga en mer eldriven flotta av tung trafik. Vi befinner oss mitt i en elektrifieringspilot för att öka antalet stationer och laddplatser för tung trafik.

Räddat kaffe med Löfbergs

Nästan 22 ton kaffe räddat genom vårt samarbete med Löfbergs, motsvarande 96 ton i växthusgasutsläpp.

Räddad mat

Genom vårt samarbete med Too Good To Go har vi räddat mer än 85 000 måltider som annars hade slängts. Detta har resulterat i 213 ton minskade växthusgaser.

Vegetariska & veganska måltider

Med ett utökat vegetariskt och veganskt sortiment har vi under 2022/23 sålt drygt 700 000 vego-måltider.

¹Mer och IONITY

People

Kindness Day

Vi lanserade vi Kindness Day i januari 2023, en dag vars syfte var att uppmärksamma problemet med Hot och Trakasserier och uppmana våra kunder att visa omtanke om våra stationsmedarbetare.

Mångfaldsbyrå och Jobbsprånget

Genom vårt samarbete med organisationerna Jobbsprånget och Mångfaldsbyrå har vi anställt sex personer till våra stationer och erbjudit tre personer praktik på servicekontoret.

Engagerade medarbetare

Vi hade en svarsfrekvens på hela 98,25 procent vid vår senaste medarbetarundersökning. Resultatet visade att 4,5 av 5 möjliga upplever att bolaget bryr sig om dem - en siffra vi är mycket stolta över.

Prosperity

BRIS

Totalt bidrog våra kampanjer med 3 340 300 kronor till BRIS under 2022.

Insamlingskampanj till Ukraina

Efter Rysslands invasion av Ukraina genomförde Circle K Europa en insamlingskampanj under perioden mars-okt 2022 för Röda Korset som totalt resulterade i att 1 miljon Euro samlades in. Globalt samlade Circle K, tillsammans med sina kunder, in 2,6 miljoner Euro.

Friends

INGO bidrog med 649 686 kronor till Friends arbete mot mobbning genom sina insamlingskampanjer.

Priser

Vi på Circle K Sverige jobbar alltid för att förbättra oss och att vara branschledande, helt i linje med vår värdering 'Play to Win'. Vi är därför väldigt stolta över de utmärkelser som vi har vunnit under året, några exempel kan ni se nedan:

- Sveriges bästa drivmedelskedja, Swedish Brand Award
- Bästa korvkiosk, Korvakademin
- Bäst på kundservice, ServiceScore®
- Branschvinnare i Sustainable Brand Index 2022



Planet

Vår gemensamma utmaning

Användning av fossila bränslen står idag för en betydande påverkan på jordens ekosystem och bidrar starkt till förändringar av jordens klimat. Som leverantör av drivmedel behöver vi ta ansvar och se över den påverkan vi orsakar, lokalt och globalt. Den största miljöpåverkan från vår verksamhet uppstår under livscykeln för de drivmedel vi säljer – från utvinning och produktion till förbränning av drivmedlet när bilarna körs på vägarna.

Den pågående omställningen till en fossilfri ekonomi utgör ett omfattande och viktigt arbete. Mobilitet och transporter är en nödvändighet i människors liv och idag finns inget fossilfritt alternativ som på egen hand kan ersätta fossila bränslen. Transportsektorns utmaningar med klimatpåverkande utsläpp, och vägen till fossilfria transporter behöver därför innehålla en kombination av flera lösningar och tekniker. Enligt den färdplan som tagits fram inom initiativet Fossilfritt Sverige finns det tre vägar som leder mot samma mål: hållbara biodrivmedel, hållbar elektrifiering och transporteffektivare samhälle. Circle K Sverige har en viktig roll att spela för alla

dessa tre vägar, särskilt när det gäller biodrivmedel och elektrifiering.

Inom vår verksamhet uppstår även miljöpåverkan under livscyklerna för våra matprodukter och vårt övriga butikssortiment såväl vid produktion som till följd av matsvinn och förpackningsavfall. Driften av våra stationer och kontor förbrukar energi och genererar avfall. Hantering av bränslen och andra farliga ämnen innebär även en risk för skadliga utsläpp med påverkan på natur och miljö. Inom alla dessa områden strävar vi efter förbättring.

Våra samhällen och vår natur behöver bli mer motståndskraftiga för att klara av ett förändrat klimat, vilket ställer krav på både klimatanpassning och åtgärder för att stärka den biologiska mångfalden. Circle K Sverige har påbörjat ett arbete för att bättre förstå hur stationerna och verksamheten berörs av klimatrisker. Biologisk mångfald kommer få allt större betydelse för naturens och samhällets motståndskraft i ett förändrat klimat.



Hur vi gör skillnad

Våra prioriterade områden inom pelaren Planet är Drivmedel, Energi, samt Förpackningar och avfall. Vi har skapat en detaljerad färdplan till 2030 där vi gradvis ska förbättra allt vi gör. Färdplanen omfattar hela vår verksamhet och vårt erbjudande; från utbud av drivmedel, mat, kaffe och andra drycker till förbättrade förpackningar, effektivare biltvättar, mer hållbara alternativ vid biluthyrning, energioptimering på våra stationer, rening och återvinning av vatten samt sanering av föroreningar. På så sätt gör vi varje resa med oss mer hållbar.

² Kapitel 2 – Transporterna är på väg – Fossilfritt Sverige

³ Se "Vår målsättning för hållbarhet, med sikte på 2030", sida 4.

Vårt erbjudande

Drivmedel och mer hållbara alternativ

För att möjliggöra omställningen till en fossilfri transportsektor har vi identifierat de åtgärder som skapar störst effekt – att erbjuda förnyelsebara bränslen samt att utveckla och tillhandahålla infrastruktur för elladdning. Tillsammans med andra aktörer i branschen verkar vi för den omställning som krävs för att uppfylla målet om klimatneutralitet till 2045.

Ökad andel sålda biodrivmedel

Vi är idag en av Sveriges ledande leverantörer av förnybara drivmedel. Vi erbjuder alla de biodrivmedel som finns tillgängliga på marknaden⁴. Genom ett brett utbud vill vi göra det enkelt för våra kunder att välja mer hållbara alternativ, oavsett vilket fordon de kör. Under 2022/23 ökade andelen biobränslen från 21 till 27 procent av den totala mängden sålt bränsle (exkl elektricitet) inom Circle K Sverige.

| | Försäljningsandel förnyelsebara bränslen (%) |
|------|--|
| 2023 | 27 |
| 2022 | 21 |
| 2021 | 17 |
| 2020 | 17 |

Utbyggnad av nätverk för elladdning

Elektrifieringen av transportsektorn sker snabbt och för att kunna bidra till en fossilfri fordonsflotta krävs det stora investeringar i infrastruktur och nätverk för laddning.

Circle K Sveriges nätverk för laddning av el är omfattande och innefattar såväl tung som lätt trafik. Under verksamhetsåret 22/23 har antal laddplatser utökats med 58 procent, från 211 platser till 333 platser. Cirka hälften av dessa drivs under eget varumärke och övriga i samarbete med laddningsnätverken Ionity och MER.



•• Omställningen till elektrifiering är en av våra kärnfrågor. Vi jobbar idag på flera plan för att göra livet med elbil ännu enklare. Vi har tredubblat vår utbyggnadstakt och till 2027 kommer vi att ha 1000 laddpunkter runt om i Sverige. Det är tre år snabbare än vår ursprungliga plan. Vi jobbar med laddning både för lätt och tung trafik, och ser oss som en nyckelspelare i omställningen för transportsektorn och vi satsar fullt ut på ultrasnabb laddning med en effekt på 300kW för personbilar och 360kW för den tunga trafiken. Vi är heller inte långt ifrån vår första megawattladdare (1000kW). ••

Jenni Altering,
Senior Manager E-mobility på Circle K

Under verksamhetsåret 22/23 genomfördes över 925 000 laddningar hos Circle K Sverige och våra partners vilket motsvarar en ökning med 158 procent. Sedan 2017/2018 har antalet laddningar årligen fördubblats eller mer.

⁴ Detta inkluderar E85, HVO100, B100, ED95, fordonsgas, flytande fordonsgas och fordonseol. Vår fordonsgas består alltid av 100 procent biogas och vår flytande fordonsgas består både av naturgas och upp till 100 procent biogas.

Klimatpåverkan från sålda drivmedel och el

Effekten av dessa aktiviteter kan vi mäta genom vårt klimatutsläpp (kg växthusgasutsläpp) per såld MWh drivmedel och elektricitet. Under verksamhetsåret 22/23 var det genomsnittliga utsläppet 258 kg CO₂-ekvivalenter per såld MWh jämfört med 276 kg föregående verksamhetsår vilket motsvarar 7 procent lägre koldioxidutsläpp per såld energienhet för transporter. Minskningen beror på den ökade försäljningen av biodrivmedel, som i sin tur beror på en hög inblandning av biodrivmedel under året. Än så länge står försäljningen av el för en så pass liten andel av den totala försäljningen i energi räknat att den inte påverkar utsläppen av kg CO₂/MWh särskilt mycket. Att mäta utsläpp i relativt såld energi fångar dock inte hela sanningen. En elbil drar mycket mindre energi än diesel och bensinbilar. En elbil kan köra cirka tre gånger så långt på en kWh som en diesebil beroende på hur en förbränningsmotor är konstruerad. Så även om antalet elfordon ökar i snabb takt innebär det inte att mängden såld energi ökar, snarare tvärt om.

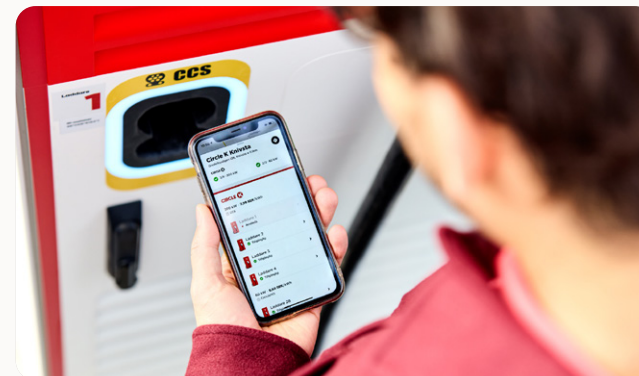
Eldriven tung trafik

Utöver laddning för personbilar medverkar vi i flera stora projekt, såsom E-Charge och Tranzero Initiative, vilka driver omställningen till eldriven tung trafik. Vi har under 2022 erhållit bidrag från Energimyndighetens elektrifieringspiloter för att bygga totalt 22 stationer med över 90 laddplatser under åren 2022-2024. Under verksamhetsåret 22/23 har

vi invigt Circle K Vädermotet samt tre stationer i Norrbotten. Vädermotet är en viktig milstolpe för att underlätta omställningen från fossilt till el och alternativa drivmedel för tung trafik. Vår station i Vädermotet är Nordens första i sitt slag och är byggd utifrån ett lastbilsperspektiv i syfte att underlätta grön omställning för tung trafik i och kring Göteborgs Hamn. Stationen erbjuder endast fossilfria drivmedel. Där finns sex publika laddplatser för eldrivna lastbilar, med en kapacitet på upp till 360 kW per laddplats. Att det finns flera laddplatser på samma ställe innebär såväl ökad kapacitet som kortare väntetider. Inom ett år kommer även vätgas att finnas tillgängligt på stationen, ett bränsle som endast släpper ut värme och vatten.

●● Vädermotet är ett ståtligt flaggskepp och en riktig milstolpe på väg mot en framtid av grönare transporter. Med stationens strategiska placering i hamnen och smarta struktur är vi väl förberedda för marknadens framtida behov av olika drivmedel. Vädermotet har potential att bli ett viktigt nav i omställningen. ●●

Lennart Olsson,
ansvarig för laddning tung trafik på Circle K

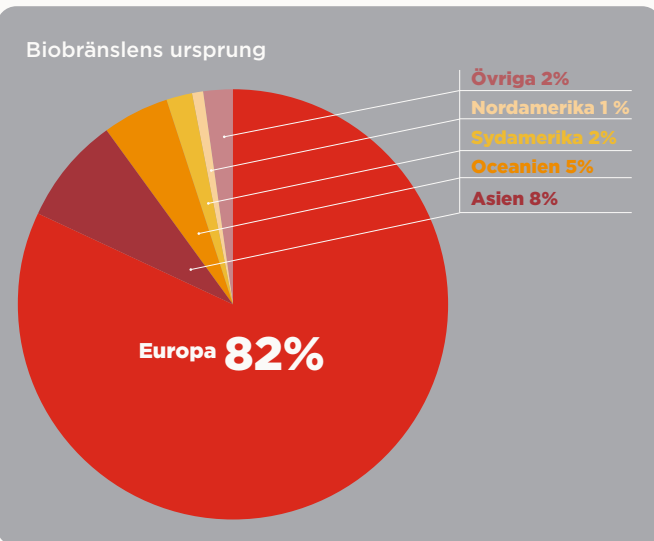


Hållbarhetskrav på leverantörer av biobränslen

De senaste åren har ett antal utmaningar kopplat till biodrivmedlens hållbarhet diskuterats i samhället och politiskt. Ett problem har varit att drivmedlen innebär avskogning av regnskog, en annan att biodrivmedlen tar mark i anspråk som annars hade använts för matproduktion. Det har också debatterats vilket som är det rätta sättet att räkna på växthusgasutsläppen från biodrivmedel. För att öka förtroende för biodrivmedlen och komma tillrätta med de problem som funnits finns det för leverantörer av biobränslen ytterligare kontrollmoment för att säkerställa att bränslen som köps in uppfyller åtta interna hållbarhetskriterier, nationella lagar och förordningar samt EU-regler. Utöver krav på reduktion av växthusgasutsläpp inkluderar kraven att framställningen av bränslet inte lett till väsentliga skador på mark, kommer från områden med hög biodiversitet, vattenkällor, luftföroreningar eller medför negativ påverkan på lokala samhällen eller arbetsvillkor. Processen gör att det går att spåra biodrivmedlens livscykel tillbaka till ursprungsland och gröda.

Samtliga leverantörer av biobränslen har undertecknat vår Supplier Declaration.

Över 80 procent av allt biobränsle som Circle K Sverige sålde under 2022 var producerat av europeisk råvara. Över 50 procent kommer från Spanien, Frankrike, Tyskland, Nederländerna och Storbritannien. 90 procent av biobränslena härrör från animaliska fetter, raps och använd matolja. Från de icke-europeiska länderna kom störst kvantitet från Australien (4 procent), Indien (3 procent) och Kina (2 procent). Mindre volymer kom från Asien, Nord- och Sydamerika, Afrika och mellanöstern. Riskerna för att biodrivmedlen skulle ha gett upphov till avverkning av urskog eller negativ påverkan på lokalbefolkningar bedöms som ringa i och med den gedigna kontrollprocessen, drivmedlens råvara och att merparten har sitt ursprung i Europa.



●● Vi kommer att gå från att spela i Champions League till att spela i Korpen i Sverige vad gäller förnybarhet i drivmedel. Branschen har jobbat hårt i många år för att ta oss hit. Det är klart att man behöver korrigera i tuffa tider, men de har tagit pendeln väldigt hårt åt andra hållet. ●●

Johan Söderberg,
Director Fuel & E-mobility på Circle K

Den förändrade reduktionsplikten

I maj 2023 meddelade regeringen att man skulle sänka den svenska reduktionsplikten för att minska kostnaden per liter ute vid pump. Reduktionsplikten innebär att en viss mängd biobränsle måste blandas i bensin och diesel för att minska utsläppen från transporter och när reduktionsplikten sänks till 6 procent kommer utsläppen från transporter att öka kraftigt.

Vi på Circle K Sverige anser att en kraftigt sänkt reduktionsplikt är olycklig, och vi ser med oro på vad som kommer att hända med priset på fossil diesel samt tillgången på diesel framåt.

Biluthyrning - ett led mot grön omställning

Vi ser lokal biluthyrning som ett självklart alternativ till individägda fordon för att öka människors mobilitet. Under de senaste åren har vi arbetat för ett större utbud av bilar med lägre miljöbelastning och vi kan idag erbjuda plug-in hybrider, hybrider och rena elbilar. Vi har 160 stationer med biluthyrning och på 45 av dessa erbjuder vi rena elbilar till uthyrning. Vi har som mål att under kommande verksamhetsår utöka antalet stationer som hyr ut elbilar till 75 stycken runt om i landet.



Som ett led i att underlätta för den gröna omställningen erbjuder vi även månadshyra för elbilar. Genom att belysa möjligheten för människor att prova elbilens kvalitéer och egenskaper under en längre period, hoppas vi kunna driva på den successiva utfasningen av fossila fordon.

Hållbart utbud av mat och dryck

På alla våra stationer erbjuder vi vego-alternativ, och i samarbete med leverantörer arbetar vi för minskat svinn av mat och kaffe. Inom vårt utbud av mat och dryck är det främst produktionen av kaffe och palmolja som innebär de högsta riskerna för negativ påverkan på människor och miljö.

Vi säljer cirka 9,5 miljoner koppar kaffe varje år på våra stationer, vilket motsvarar cirka 4000 ton färdigt kaffe (inklusive bönor, mjölk och vatten). Därför är det viktigt för oss att arbeta både med resurseffektivitet och att förebygga risker för negativ påverkan på människor och miljö i leverantörskedjan.

Allt vårt bönkaffe är ekologiskt och allt kaffe som säljs i våra butiker har certifieringen Rainforest Alliance. Certifieringarna syftar till att skapa hållbara jordbruk där bönderna arbetar under rimliga villkor samtidigt som de lägger vikt på miljömässig hållbarhet och hållbara jordbruksmetoder. 10 procent av vårt försäljningssortiment är antingen ekologisk eller kravmärkt och vi jobbar kontinuerligt med våra leverantörer för att öka denna andel.

Vegovägar

Vi har under verksamhetsåret fortsatt att arbeta aktivt med att öka erbjudandet av veganska och vegetariska alternativ inom samtliga matkategorier. Utmärkande för året är att vi

påbörjat insamling av försäljningsstatistik för våra vego-alternativ och landar på nära 700 000 sålda vegetariska och veganska måltider. Detta visar att vi lyckats möta efterfrågan hos en kundkategori som, liksom alla våra kunder, vill kunna äta passande och goda måltider under sina besök hos oss. Vi fortsätter med det vi kallar för "Vegovägar" – ett vegetariskt koncept där vi hjälper kunden att lättare hitta våra veganska och vegetariska alternativ samt att vi även kan erbjuda samtliga korvmenyer med vegetariska alternativ. Vegetabiliskt baserad mat har generellt sett en lägre klimatpåverkan än animaliskt baserad mat och kräver mindre intensivt vatten- och markanvändning⁶ och det är därför självklart för Circle K att även erbjuda ett bra vegetariskt och veganskt utbud.

Räddat kaffe med Löfbergs

Sedan 2021 har vi ett samarbete med Löfbergs som gör det möjligt för oss att ta vara på kaffebönor från deras rosteri som annars riskerar att bli svinn. Som inom många produktioner i livsmedelsindustrin uppstår ibland oundvikliga skönhetsfläckar på förpackningar, skadade streckkoder eller fel vikt, vilket innebär att produkten ofta inte kan säljas vidare till kund. Istället för att kassera dessa produkter skapas unika kaffeblandningar som säljs hos oss. Genom samarbetet med Löfbergs möjliggjorde vi att 21,8 ton kaffe räddades under verksamhetsåret 22/23. Det kan omräknas till 96 ton CO2.

⁶ Se t.ex. FAO Livestock's Long shadow FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS, Rome, 2006.



Too Good To Go

I slutet av verksamhetsåret 2021/2022 startades ett samarbete med Too Good To Go för att minska matsvinnet på våra stationer – ett samarbete som fortsatt och i juni 2023 har vi 225 anslutna stationer. Too Good To Go är världens största maträddar-app som gör det enkelt för användare och företag att ta tillvara på överskottsmat genom att sälja den mat som riskeras att annars slängas i slutet av dagen, till en tredjedel av priset. För Circle Ks del handlar det om dagsfärska smörgåsar och fikabröd, dryck av olika slag, godis, nötter och sallader. Under verksamhetsåret 22/23 såldes mer än 85 000 kassar, vilket innebar en besparing på mer än 213 ton koldioxid.

Palmolja

Palmolja kan finnas i en mängd olika produkter, såsom choklad, godis, kakor och margarin. Våra Bake Off-produkter (fikabröd) är bakade med enbart certifierad palmolja och våra korvbröd är helt fria från palmolja. I de fall produkter som vi säljer innehåller palmolja är vår ambition att enbart arbeta med produkter där palmoljan är certifierad enligt RSPO⁷ som arbetar för en hållbar palmoljeproduktion.

Palmoljan är den viktigaste matoljan och kalorikällan för många miljoner människor i syd och palmoljeproduktionen förväntas bli fyra gånger större år 2050. Produktionen innebär stora sociala och miljömässiga problem med avverkning av regnskog och undanträngning av urfolk. Nästan alla våra produkter som innehåller palmolja levereras av vår leverantör Lantmännen som enbart erbjuder produkter som är RSPO-certifierade och består av segregerad palmolja, vilket innebär att palmoljan kan spåras till certifierade plantager och garanterat lever upp till RSPO:s krav. Arbeta med att hitta ersättare till palmolja pågår såväl hos oss som hos livsmedelsindustrin i stort.

⁷ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) är en icke-vinstdrivande organisation med frivilliga medlemmar som arbetar för att sammanföra intressenter längs med palmoljans leverantörskedja för att utveckla och implementera globala standarder för palmolja. www.rspo.org

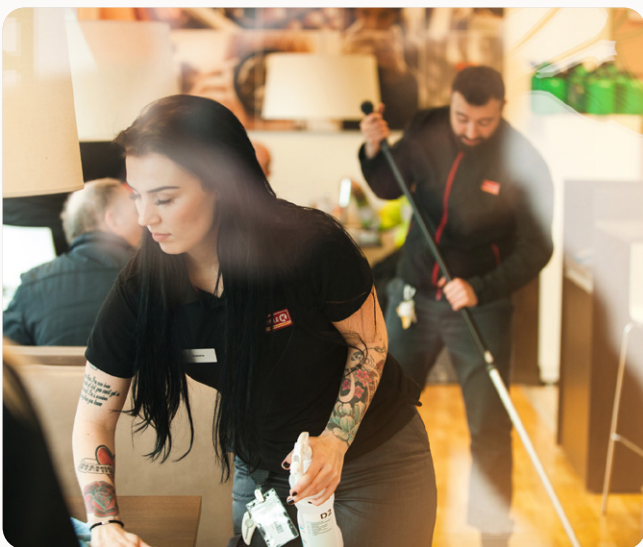


Förpackningar och avfall

Resursförbrukning – effektivare flöden med förbättrad teknik och logistik

Vid våra servicestationer genereras avfall från driften av verksamheten samt genom våra kunder när de besöker stationerna. Avfallet består bland av matrester, olika typer av förpackningar, plast, wellpapp och farligt avfall i form av slam från oljeavskiljare.

Under 2022 genomfördes ett nationellt förbättringsprojekt tillsammans med Stena Recycling i syfte att skapa en mer effektiv avfallshantering på våra stationer. Projektet var indelat i två etapper och samtliga stationer besöktes och avfallshanteringen inventerades. Projektet resulterade i att man kunde identifiera 49 stationer där man antingen kunde utöka sorteringen, transportoptimera tömningarna



eller förbättra hanteringen. Detta har resulterat i minskning av avfallsfraktioner och effektivare transporter vilket både har minskat kostnaderna och koldioxidutsläppen från onödiga transporter.

Avfallssortering

Circle K Sverige jobbar aktivt för en effektiv avfallshantering där kunderna har möjlighet att sortera sitt avfall. Genom korrekt avfallssortering kan vi främja återvinning och minska behovet av jungfruliga material. Circle K Sverige samarbetar med Stena och med hjälp av dem sorteras bland annat skrot, wellpapp, hårdplast, lysrör, batterier mm. Vid en sammanställning över årets hanterade mängder kan vi se att 73 procent utgörs av fraktionen brännbart och wellpapp utgör nästan 20 procent. Plast uppgår till 2 procent av de utsorterade mängderna, men här finns nog en stor andel som slängs som brännbart.

Under 2022/23 har vi utökat möjligheterna för utsortering av matavfall i butikerna i Stockholm. En ny avfallsmöbel har tagits fram där kunderna även kan sortera ut sitt matavfall samt andra vanligt förekommande fraktioner som uppstår vid förtäring av mat och dryck.

Vi kommer fortsätta jobba med att effektivisera vår avfallshantering och utsortering av olika fraktioner för att bidra till ett cirkulärt samhälle där resurser utnyttjas om och om igen.

Biltvätt – återanvändning av tvättvatten och miljövänliga kemikalier

Biltvättar påverkar miljön framför allt genom vattenanvändning samt genom att tvättvattnet innehåller föroreningar. Alla våra biltvättar har oljeavskiljare och drygt 85 procent har reningsverk för att rena utgående tvättvatten. På våra stationer återanvänds 75-90 procent av det reade vattnet från våra reningsverk till biltvätten för att minska miljöbelastningen och vi använder endast Svanen-märkta kemikalier.



Under verksamhetsåret 22/23 har vi påbörjat ett arbete för att effektivisera återanvändningen av tvättvatten ytterligare. Vi ser detta som en viktig och genomförbar förbättringsåtgärd med tydlig koppling till både vattenhantering och cirkularitet som går i linje med de kommande, mer omfattande hållbarhetskraven på dessa områden.

Våra stationer

Hållbara energikällor och energieffektiva lösningar

Vi har under många år drivit ett systematiskt arbete för att minska miljöpåverkan från den energi vi förbrukar på våra stationer och kontor och vid våra transporter. Detta har skett dels genom tekniska åtgärder såsom förbättrad belysning, ventilation och minskad användning av eldningsolja, dels genom beteendeförändringar för att släcka och stänga av utrustning som inte används. Vi köper även ursprungsmärkt grön och/eller fossilfri el. Utöver dessa åtgärder har samarbetet med våra leverantörer varit ett fokusområde som bland annat lett till att vi tillsammans med dem har vidtagit åtgärder i syfte att uppdatera vår utrustning på stationerna för att minska energiförbrukningen.

Total energiförbrukning från stationerna, MWh

| | |
|------|-------|
| 2023 | 67251 |
| 2022 | 70149 |
| 2021 | 71539 |
| 2020 | 70098 |



Den totala energiförbrukningen minskade något under året till följd av lägre inköp av el till stationerna vilket också bidrog till något lägre utsläpp av indirekta växthusgasutsläpp (Scope 2). De direkta växthusgasutsläppen främst från bränsleförbränning i företagsbilar (Scope 1) ökade till följd av en högre total bränsleanvändning. Det är främst användningen av bensin som

ökat⁸. Inom Scope 3 mäts uppströms utsläpp till följd av externa transportörers drivmedelsanvändning. Sammanfattningsvis är de totala växthusgasutsläppen från stationernas el och drivmedelsanvändning (Scope 1-3) i stort sett oförändrad sedan föregående verksamhetsår.

⁸ Utsläpp från företagsbilar inkluderar inte elbilar och inte heller utsläpp från företagsresor som görs med andra färdmedel än bil.

Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet

Olyckor och utsläpp till mark och vatten

Försäljning av drivmedel kan medföra spill eller läckage som är skadliga för miljön. Vi arbetar aktivt för att förebygga utsläpp och genomför årligen riskbedömningar vid våra stationer. De planerade åtgärderna för riskminimering utvärderas och uppdateras vid behov i vårt egenkontrollprogram. Vid allvarliga incidenter utförs en intern utredning där vi analyserar orsakerna till incidenten och tar fram åtgärder för att minimera risken att samma typ av incident ska kunna hända igen.

Under verksamhetsåret 22/23 har inga allvarliga miljöincidenter inträffat. Arbetet med att förebygga allvarliga miljöincidenter fortgår ändå. Som ett exempel utförs idag en inventering för att utreda samtliga stationers dagvattenrecipient. Syftet är att kunna identifiera och förebygga att stora spill når känsliga naturområden. Arbetet utförs i samband med klimatriskinventeringen, se nedan.

Inventering av klimatrisker

Det pågår ett omfattande arbete att klimatriskinventera samhället på alla nivåer i Sverige, och kommunerna bär ett avgörande ansvar för att anpassa samhället till ett förändrat klimat. Verksamheter och fastighetsägare har också ett ansvar, och behöver vidta förebyggande åtgärder för att



skydda sin egendom och säkerställa att man inte orsakar skada på allmän egendom och miljön.

Circle K Sverige bedriver ett systematiskt arbete för att inventera hur utsatta stationerna är för extrema väderhändelser som följer med ett förändrat klimat, samt inventera riskerna för att stationerna vid sådana händelser skadar närliggande miljö, såsom vattenskyddsområden. Inventeringen ligger till grund för vårt fortsatta arbete att minska sårbarheten för extrema väderhändelser, såväl idag som i framtiden. På många platser i landet är den service som Circle K Sverige erbjuder

mycket viktig för ett fungerande samhälle. Vårt klimatanpassningsarbete är därför viktigt både ur ett miljöperspektiv och för att bidra till robusta samhällsfunktioner.

Under början av 2022 inventerades samtliga INGO:s och Circle K:s stationers utsatthet för klimatrisker. Inventeringen gjordes teoretiskt baserat på öppen data om klimatrisker. Kriterierna för när en station är utsatt för klimatrisk sattes med utgångspunkt i försiktighetsprincipen och fångar därför även upp relativt låga risker. Cirka 40 procent av stationerna visade i denna första screening någon form av utsatthet för en klimatrisk på teoretisk nivå. Utifrån resultatet av inventeringen har en tidplan för platsspecifik inventering tagits fram där stationerna prioriteras baserat på riskbedömning.

Under hösten 2022 påbörjades de plats-specifika inventeringarna för stationsnätet. Inventeringarna syftar till att följa upp om det finns en faktisk risk samt till att bättre förstå vilka åtgärder som behöver vidtas vid varje enskild station. De första resultaten visar att de teoretiska riskbedömningarna utgör ett viktigt verktyg och att platsspecifik uppföljning innebär att vissa risker faller bort, men även att nya risker ibland tillkommer.

Risken för översvämningar till följd av stigande vattendrag var den klart vanligaste risken på teoretisk nivå. Vid faktisk stationsinventering har flera stationer visat sig vara mindre utsatta

än tidigare befarat. Risken för kraftiga stormar och brand är svåra att utesluta baserat på geografisk data och kan behöva hanteras mer generellt för alla stationer.

Genom att ta ansvar för vår verksamhets påverkan bidrar vi till samhällets klimatanpassning.

Sanering av markföroreningar från tidigare verksamhet

Circle K Sverige har ett stationsnät där många anläggningar har varit i drift sedan innan den första miljölagstiftningen trädde i kraft 1969. Vid nedläggningar och större underhållsarbeten i mark påträffas föroreningar på cirka 30 procent av stationsnätet, vilka är rester från den tidigare driften av stationen. Hantering av förorenad mark medför miljöpåverkan genom schaktarbeten, transporter och resursanvändning.

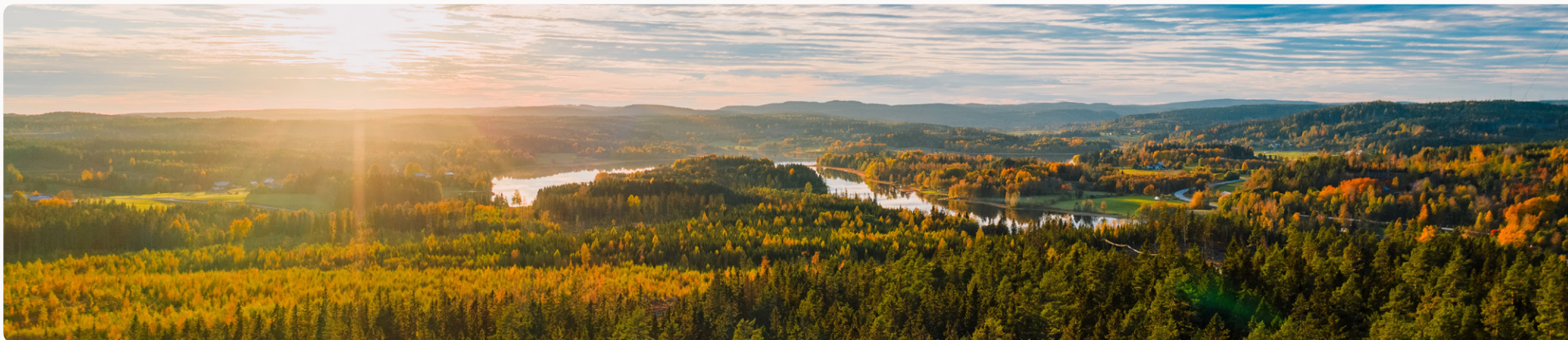
Vi har rutiner och en gedigen kompetens för att upptäcka och ta hand om de föroreningar som påträffas. Vi försöker alltid hitta de bästa lösningarna utifrån ett ekonomiskt såväl som ett miljömässigt perspektiv. Detta innebär bland annat att minimera transporter genom att återanvända material, använda närmaste mottagningsanläggning, rena vatten på plats med mobila reningsanläggningar eller genom att använda metoder för att rena marken på plats och därmed helt undvika transporter.

Hela stationsnätet har fram till idag genomgått ett stort underhållsprogram där nästan alla installationer under mark har kontrollerats eller bytts ut och vi har genom detta idag en bra överblick över var restföroreningar är lokaliserade.

Miljöskulder

Circle K Sverige är genom uppköp och fusioner med andra bolag även ansvariga för miljöskulder på sedan tidigare nedlagda stationer och depåer. Dessa restföroreningar uppdagas ofta i samband med att schaktarbeten utförs i samband med rivning av byggnader, vägarbeten eller bostadsbyggnation. I dessa fall utförs alltid en ansvarsutredning för att säkerställa Circle K Sveriges ansvar. I de fall där Circle K Sverige bär ansvar så vidtas de åtgärder som behövs för att säkerställa människors hälsa och miljö på samma sätt som föroreningar omhändertas inom vårt befintliga stationsnät.

Circle K Sverige omhändertar även gamla restföroreningar inom ramen för SPI Miljösaneringsfond AB:s (SPIMFAB) verksamhet. SPIMFAB är ett branschgemensamt företag som sanerar drivmedelsanläggningar som lagts ner mellan åren 1969 och 1994.



MÖT: Kristianstad Vä – Circle K öppnar station helt byggd i hållbart trä

Nu slås portarna upp för en ny Circle K-station, denna gång i Kristianstad Vä. Utmärkande för stationen är att den är byggd helt i certifierat trä och att hållbarhet är ett genomgående tema på hela stationen.

Den nya stationen är planerad och utformad på ett helt nytt sätt, delvis till följd av att den tillgängliga ytan varit mindre än traditionellt för en Circle K-station. Stationsbyggnaden är byggd helt i hållbart certifierat trä. Trä är ett mer hållbart material då det är förnybart och binder in koldioxid under sin tillväxtperiod. Byggmaterialen är miljöbedömda⁹ utifrån olika parametrar, såsom kemikalieinnehåll, livscykelperspektiv och certifieringar för hållbart trä.



På den nya stationen har man satsat på ultrasnabbladdning, därför finns fyra laddpunkter med möjlighet att ultrasnabbladda upp till 300 kW – antingen för en bil som kan ta emot den hastigheten, eller fördelat på flera bilar. Elladdarna är byggda med en drive-through-lösning som gör det enkelt och smidigt att köra in och ut på laddplatserna.

Utöver elladdning erbjuds en fristående biltvätt, något som testas här i Kristianstad för att sedan kunna rullas ut på fler stationer. Det möjliggör större flexibilitet än att ha en tvättstation som sitter ihop med huvudbyggnaden. Kristianstad Vä är en fullservicestation och kommer att erbjuda allt som behövs för en smidig, god och enkel paus för alla i bilen.

⁹ Miljöbedömningen har gjorts via miljödatan Byggvarubedömningen.

●● Vi är väldigt stolta över att äntligen kunna öppna Kristianstad Vä, det har varit en spännande process av att tänka nytt och mer hållbart runt nybyggnationer. Framåt kommer vi fortsätta titta på hållbara lösningar för att bygga och underhålla våra stationer. Jag är övertygad om att det här är framtidens sätt att bygga på. ●●

Ronny Lenander,
Fastighetsutvecklare på Circle K

People



Vår gemensamma utmaning

I dagens värld finns stora skillnader i fördelning av makt, inflytande och resurser. I Sverige finns en lång tradition av att arbeta med jämställdhet och anställningstrygghet och vi har en gedigen lagstiftning som omfattar arbetsmiljö och arbetsvillkor. Trots det finns det även i Sverige fortfarande skillnader mellan könen gällande inflytande, ekonomi, hälsa, utbildning, arbete, fysisk integritet och diskriminering vid anställning kopplat etnicitet och kön. Även hot och trakasserier och ojämlikhet kopplat till ålder och funktionsnedsättningar utgör utmaningar som förekommer i vårt samhälle, där varje aktör bär ett ansvar att verka för inkludering och mångfald.

Våra stationer finns tillgängliga i stora delar av landet och varje region och plats har sina unika utmaningar kopplat till dessa ämnen. Placeringen kan exempelvis innebära olika säkerhetsrisker – en del är placerade i tätbebyggda områden med hög omsättning på människor, medan andra är placerade på mer avlägsna platser.

Genom att främja en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla, arbetar vi på Circle K Sverige för en hållbar ekonomisk tillväxt som inkluderar hela samhället. Vi genomför en rad satsningar för att öka känslan av trivsel och trygghet på våra stationer, både för våra anställda och för våra kunder.



Hur vi gör skillnad



Vi på Circle K Sverige vill vara en del av lösningen till ett hållbart samhälle, där alla har förutsättningar för att trivas och utvecklas. Under föregående verksamhetsår har vi genomfört flera initiativ för att aktivt arbeta för en mer inkluderande arbetsplats.

Vi arbetar aktivt för att våra anställda ska representera samhället i stort. Med det sagt så står unga för en klar majoritet av vår arbetskraft, då 60 procent av alla anställda är under 30 år. Detta innebär att vi för väldigt många människor genom åren har antagit rollen som deras första arbetsgivare och varit deras första steg in i arbetslivet. Detta är vi stolta över! Som arbetsgivare har vi ett viktigt ansvar att erbjuda en jämlik och inkluderande arbetsplats med en sund och säker arbetsmiljö och anständiga arbetsvillkor för alla.

Vi har ett ambitiöst mål om att uppnå noll rån och arbetsrelaterade skador år 2030, med delmål om en 50 procent minskning från 2020-2025. För att nå dessa mål har vi etablerat ett enklare sätt för anställda att rapportera denna typ av incidenter för att synliggöra riskerna, och därmed få en tydligare bild av vilka ytterligare åtgärder som kan behöva vidtas för att förbättra situationen. Med över 2500 medarbetare som arbetar med

allt från biluthyrning, tillredning av mat och kontroller på pump-plan så krävs systematiskt, förebyggande arbete för att minimera riskerna och undvika skador i alla arbetsmoment.

Vårt arbete med mångfald, inkludering och arbetsplatssäkerhet omfattar även våra kunder. Våra stationer ska vara en plats där både våra medarbetare och våra kunder är säkra och känner sig trygga att vistas.

●● Vi har en kvarts miljon besökare vid våra stationer dagligen i Sverige. Vi finns i förorter, städer, landsbygd och industriområden. Genom vår storlek och geografiska spridning har vi en påverkan på människors liv och de samhällen där vi finns. Vi vill att man ska känna sig hemma vid våra stationer, och vi vill bidra positivt till våra kunders liv genom att göra deras besök enkla och trevliga. Dessutom vill vi erbjuda arbetstillfällen för såväl unga som är på väg ut i arbetslivet som till mer erfarna. ●●

Johanna Hammar,
Hållbarhetsansvarig på Circle K.

Våra medarbetare

En trygg och säker arbetsplats

På våra arbetsplatser finns risk att utsättas för rån, snatteri, hot och trakasserier. I vårt arbete att skapa en trygg och säker arbetsplats ingår utbildning för våra butiksanställda, investering i olika tekniska förbättringar och att bygga en säkerhetskultur för våra medarbetare. Genom ökad säkerhet för våra medarbetare bidrar vi även till ökad säkerhet för våra kunder och leverantörer.

Alla våra medarbetare omfattas även av kollektivavtal och inkluderas i årliga utvecklingssamtal. Vi arbetar systematiskt för att alla medarbetare ska ha en sund och säker arbetsmiljö, ges möjlighet till utbildning och utveckling och känna sig trygga och respekterade på arbetsplatsen.



Rån

Under verksamhetsåret utsattes våra stationer för 8 rånförsök, vilket är två färre än året innan. Vi ser allvarligt på alla rånförsök som våra stationer utsätts. Därför arbetar vi fortsatt med starkt fokus på förebyggande åtgärder och även hantering och stöd i de fall vi och våra anställda blir utsatta. Vårt förebyggande arbete inkluderar även att försvåra och förhindra rånförsök på våra servicestationer. Vi utvecklar hela tiden vårt utbildningsprogram kring rån och övriga säkerhetsrelaterade frågor. Det är oerhört viktigt att våra anställda har fått en gedigen teoretisk grund att stå på för det fall som olyckan skulle vara framme.

Några exempel på förebyggande åtgärder:

- Slutet kontanthanteringssystem – personalen kommer inte åt några kontanter.
- Förskottsbetalning på drivmedel på alla stationer.
- Skyltning med information om våra säkerheter.
- Kamerabevakning på alla våra stationer.
- Alla medarbetare är utrustade med bärbart larm som är kopplat till säkerhetsbolag.

Vi har nyligen ytterligare förstärkt och förbättrat våra tobaksrelaterade rutiner, då vi noterat försäljningen av dessa produkter som särskilt riskrelaterade. Under verksamhetsåret 2021/22 investerade vi i förskottsbetalning på alla våra stationer, vilket har utgjort en fortsatt betalningslösning även under föregående verksamhetsår. Detta har inte en direkt påverkan på rån-problematiken men bidrar till en mer generell positiv effekt på tryggheten och säkerheten för våra anställda och kunder. Vi arbetar även kontinuerligt med att öka belysningen på våra stationer för ökad säkerhet och trygghet. Förhoppningen med dessa initiativ är att reducera snatteri, hot och trakasserier på stationerna, och därmed öka tryggheten för våra anställda och kunder.

Antal utbildningstimmar
per stationsanställd
27,6h
med stort fokus på att öka
säkerhet och trygghet

Förebygga tillbud och olyckor

Som ett förväntat resultat av den förbättrade möjligheten att rapportera incidenter så har antalet rapporteringar av arbetsrelaterade skador ökat från åtta fall år 2020/21, till 33 fall år 2022/23. Med en bättre löpande uppföljning av rapporteringen ser vi en bättre möjlighet att förebygga tillbud och olyckor utifrån varje stations specifika förutsättningar.

Vi arbetar aktivt med att minska tillbud och olyckor. Några exempel på hur vi gör detta är:

- Enkel och snabb rapportering med uppföljning av närmsta ledare.
- Uppföljning på statistik och förbättringsområden.
- Förebyggande HSE-audit (säkerhetsgenomgångar) där ledare går igenom kontrollpunkter för att hitta eventuella brister och förbättringar.

Hot och trakasserier

Hot och trakasserier är en stor bransch-utmaning och vi har som bolag valt att gå i bräschen för att belysa problemet och även genomföra initiativ för att försöka påverka. Att arbeta inom service kan innebära ett hårt och stundtals utmanande klimat, vilket gör att vi behöver ha bra rutiner för hur vi förebygger, hanterar och följer upp. Antal trakasserier och hot mot personal inom serviceindustrin ökar, och även inom Circle K Sverige märker vi av problemet på global nivå. Därför lanserade vi, på Europeanivå, Kindness Day i januari 2023 vars syfte var att uppmärksamma problemet och uppmana våra kunder att visa omtanke om våra stationsmedarbetare.

Några fler exempel på initiativ för att minska hot och trakasserier:

- Utbildning för samtliga medarbetare på station.
- Högt fokus på uppföljning av rapportering av händelser.
- Högt fokus på att stötta de som drabbats.



•• Kindness Day är ett sätt för oss att kasta ljus på problemet såväl internt som externt ut mot våra kunder, och berätta att hot och trakasserier inte tolereras hos oss. Vi vill vara en del av lösningen, och det är vi redan. ••

Tomas Sköldulf,
Director på People Circle K Sverige

Mångfald och inkludering

Samarbete med Jobbsprånget och Mångfaldsbyrån

Vi på Circle K har alltid stort fokus på frågor som handlar om inkludering och mångfald och som ett led i det arbetet samarbetar vi med Jobbsprånget och Mångfaldsbyrån. Vi har genom Jobbsprånget erbjudit praktikplatser sedan 2021 inom finance, HR och marknad till nyanlända akademiker varav en person blivit anställd. Detta är ett mycket lyckat samarbete och vi har som ambition att fortsätta stärka vårt arbete tillsammans med dem. Dessa projekt ger oss möjlighet att hjälpa nyanlända in på svenska arbetsmarknaden samtidigt som de ger oss värdefulla perspektiv på våra arbetsprocesser. Vi har även utökat vårt samarbete tillsammans med Mångfaldsbyrån, vilka hjälper oss att rekrytera nyanlända till våra servicestationer. Under 22/23 har vi anställt sex personer till våra stationer och erbjudit tre personer praktik på servicekontoret. Vi arbetar aktivt för att alla ska känna sig inkluderade i arbetsgruppen och företaget och förhoppningen är att personerna ska stanna hos Circle K Sverige och kunna utveckla sin karriär.

Under året som gått har vi startat upp en arbetsgrupp med medarbetare från olika affärsområden inom organisationen med fokus på mångfald och inkludering. Syfte med gruppen kommer vara att proaktivt arbeta för en fortsatt inkluderande arbetsmiljö, fri från trakasserier och diskriminering. Gruppen

kommer tillsammans lyfta frågeställningar och initiativ kopplat till dessa frågor. Genom vår Mångfaldsgrupp arbetar vi vidare med mångfald och inkludering i företagets olika delar.

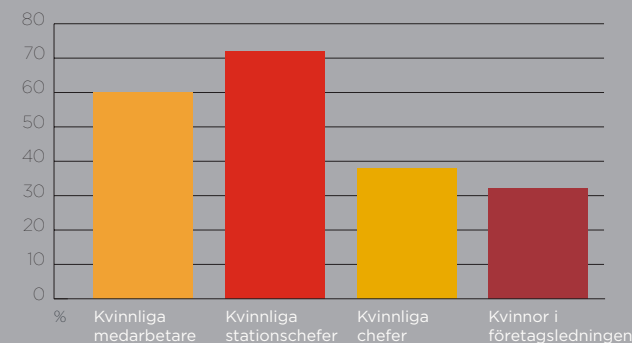
Jämställdhet

Av samtliga medarbetare är 60 procent kvinnor och bland stationscheferna är motsvarande siffra 73 procent. Jämfört med föregående verksamhetsår visar dessa siffror en knapp procentuell ökning av antalet kvinnor. Bland övriga chefer på Circle K Sverige är siffran betydligt lägre och landar under året på 37 procent. Företagsledningen består av 33 procent kvinnor och i styrelsen saknas det idag kvinnlig representation. Frågan är högst aktuell för att nå en så rättvis fördelning som möjligt.

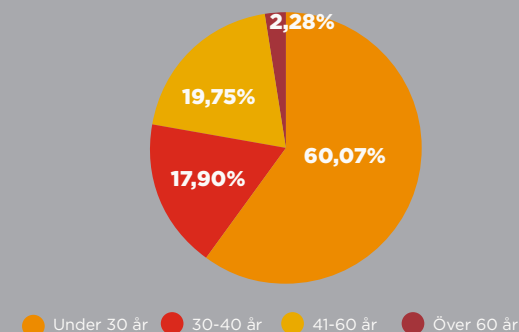
Fördomsfri rekrytering

Under verksamhetsåret 22/23 har vi testat och implementerat ett screeningverktyg som en del av vår rekryteringsprocess mot våra stationsroller på samtliga bolagsdrivna stationer. Screeningverktyget innehåller kompetensbaserade frågor om tidigare erfarenhet samt ett situationsbaserat servicetest, ansökan tar endast 5-10 minuter och kandidaten behöver inte bifoga CV och personligt brev. Det ger oss en fördomsfri och kvalitativ rekryteringsprocess där vi fokuserar på kandidatens kompetens och färdigheter i kandidaturvalet istället för att låta eventuella fördomar styra.

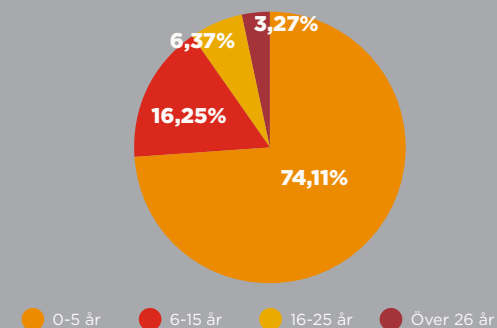
Andel kvinnor Circle K/Ingo 2022-2023



Åldersfördelning 2022-2023



Anställningslängd



Medarbetarengagemang

People@CircleK

Det är viktigt för oss som bolag att våra medarbetare trivs, utvecklas och känner att de bidrar. Engagerade medarbetare är nyckeln till en positiv företagskultur, gör oss rustade för förändring och bidrar till att vi i högre utsträckning når våra långsiktiga mål. Det säkrar vi genom att arbeta med initiativ som stärker ett högt engagemang hos alla våra medarbetare, genom våra ledare. Denna process kallar vi People@CircleK och innebär att varje ledare har 4 enskilda samtal med sina anställda under året där man går igenom prestation, utveckling, trivsel mm. Genom People@CircleK-processen vill vi driva engagemang bland våra medarbetare, skapa lojalitet, utveckling och god ledarskapsförmåga.

Gallup Q12

Vi följer upp medarbetarengagemang inom vår verksamhet genom att årligen genomföra Gallup's Q12-undersökning. I undersökningen som utfördes 22/23 landade svarsfrekvensen på 98,25 procent, vilket är högsta svarsfrekvensen hittills. Resultaten visar att våra medarbetare upplever att de behandlas med respekt och att de får vara sig själva på arbetsplatsen. Det finns en arbetsmiljö och kultur där acceptansen för att läsa sig av sina misstag och våga göra fel är hög. Våra medarbetare ser även utvecklingsmöjligheter inom bolaget och många svarar att de skulle rekommendera Circle K Sverige som en "utmärkt arbetsgivare".

Med resultatet som underlag diskuteras, på individnivå, hur vi som arbetsgivare kan utveckla och förbättra verksamheten framåt, för att bibehålla ett högt engagemang hos våra medarbetare.

Resultat Gallup's undersökning



MÖT: Tomas Sköldulf, Director People Circle K

Hur jobbar ni på Circle K Staff för en hållbar personalförsörjning?

Circle K Sverige är ett företag med människor för människor. Och till stor del handlar vår framgång om vad våra kunder upplever när de möter oss på olika sätt. Därför är det av största vikt att alla vi som arbetar inom Circle K Sverige delar uppfattningen om vad vi är, varför vi finns till och vart vi är på väg.

Vi vill att våra medarbetare ska känna: ett starkt **engagemang** – att de brinner för sitt jobb, **stolthet** – de ska med glädje berätta att de jobbar/har jobbat på Circle K Sverige, att de **utvecklas** genom sin arbetsplats, sina kollegor och sina chefer, att de kan **påverka** – det bevisar att de är sedda och på riktigt känner att de är del av en helhet, att de vet **vart vi är på väg**, varför och att det är rätt väg – och att de känner att riktningen är en del av deras egen väg framåt och att de har **kul på jobbet** – då vet vi att de trivs på riktigt!

Vi på Circle K Sverige arbetar mot att ha tydliga utvecklingsmöjligheter och att få göra det man är bäst på. Vi har flera medarbetare som börjat hos oss som extra vid behov på station, och som sedan har utvecklats inom olika roller både på station och sedan på servicekontoret.

Vi kan se i statistiken att en stor del av era anställda är under 30 år samt att ni har en hög personalomsättning, vill du kommentera denna siffra?

Vår största målgrupp är personer som precis har slutat gymnasiet eller börjat studera på universitet eller likande som söker sitt första jobb eller extra jobb under studier. Flera av våra anställda arbetar deltid eller extra vid behov under perioder när de vill tjäna lite extra pengar, under studier, sommar eller jullov. Vart man än är på väg är man välkommen att jobba hos oss, ett jobb hos oss är en bra grund för livet. Många börjar sin resa hos oss och andra stannar hela arbetslivet.

Hur jobbar ni för en jämn könsfördelning och hur stöttar ni era unga chefer?

Vi arbetar utifrån en kompetensbaserad och fördomsfri rekryteringsprocess och genomför årligen lönekartläggning samt mäter detta via Statistikmyndigheten SCB. Vi har en gedigen process kopplat till talangförsörjning både mot kontor och station med ett fokus på en jämn könsfördelning. Vi har även en gedigen onboarding och löpande utbildning kopplat till ledarskap för våra ledare på station.

Vilka egenskaper skulle du säga är de viktigaste för att trivas med sitt jobb på Circle K Sverige?

För att trivas på jobbet är det så klart viktigt att du känner att du passar in i kulturen och gillar atmosfären i butiken eller kontoret.

Det här är ord som våra medarbetare har använt för att beskriva kulturen:

- Kundorienterad
- Energisk
- Samarbetsinriktad

Vi strävar efter en arbetsmiljö som präglas av mångfald och inkludering, det innebär att alla medarbetare ska kunna vara sig själva. Hos oss ska alla känna sig välkomna, respekterade, sedda och uppskattade, för dem de är. Det handlar om att göra det bästa av våra olikheter och inse att inkludering är allas ansvar.



Våra kunder

Säkra och trygga servicestationer – för alla

Vi arbetar systematiskt med att öka säkerheten för kunder och personal och för att minska risken för rån på stationerna. Som en del i det arbetet har vi tillsett att alla fullservicestationer har slutet kontanthanteringssystem och övervakningskameror. På våra automatstationer har vi installerat så kallade ”intelligenta kameror” för att öka säkerheten för personal och kunder. Kamerorna bidrar även till att oönskade händelser som till exempel skadegörelse och stölder kan undvikas. Vi ser löpande över belysning utomhus så att alla ska känna sig trygga hos oss. Arbetet för säkra och trygga stationer handlar även om att minimera risken för personskador.

Ett hälsosamt och hållbart kunderbudande

Med vårt utbud av livsmedel kan vi påverka våra kunders val och hälsa på ett positivt sätt. Våra kunder är ofta på väg någonstans och önskar ofta något snabbt och enkelt för att fylla på energin. Snabbmat har historiskt haft lägre näringsinnehåll och högre mängder mättade fetter, salt och socker. Genom att erbjuda mer hälsosamma och gröna alternativ kan vi påverka våra kunders hälsa.

I de flesta fall är dessa mer hälsosamma kunderbudanden också bra val för människor, miljö och klimatet.

Vi erbjuder våra kunder:

- 100 procent ekologiskt och fairtrade-certifierat kaffe i ordinarie utbud. Övrigt kaffe är ”räddat” kaffe från Löfbergs.
- Vegovägar.
- Svenskt kött i all korv och egenproducerade smörgåsar.
- Minskad salthalt i alla våra korvar.
- Too Good To Go på 225 stationer.
- Strävan efter palmolfria produkter – all palmolja som används i produkterna ska vara certifierad.
- Ett brett sortiment av kall mat som smörgåsar, baguetter och sallader.

Matsäkerhet

I vårt arbete att utveckla vår matbudande är matsäkerheten givetvis mycket viktig och finns med i alla led. Våra matleverantörer och produktionsanläggningar av egna märkesvaror följer gällande livsmedelsnormer och förfaranden i linje med Global Food Safety Initiative standard. Oanmälda revisioner utförs av extern part på alla våra stationer för att säkerställa och validera matsäkerheten i driften. Vid bristande efterlevnad krävs

korrigerande åtgärder som följs upp för ständig förbättring.

Dagliga kontroller görs på station och består bland annat av: tempkontroller, rengöring, hygien, märkning etc. Genom att digitalisera och automatisera temperaturmätningar och märkning på många av våra stationer har vi tagit ytterligare steg för att effektivisera och säkra en hög nivå inom matsäkerhet.

Reklamationer eller tillbud kopplat till mat utreds noggrant genom spårbarhet till leverantör. Finns en brist krävs uppföljning med korrigerande åtgärder. För att säkra hantering på station tas extern sakkunnig part in, där fokus läggs på mathantering, rengöring och hygien.



MÖT: Våra Flaggskeppsstationer

Circle K pratar inte längre om drivmedelsstationer, utan snarare energistationer. Satsning på ultrasnabb laddning har i år tredubblats och elkunderna har i dag andra behov som skapar nya köpmönster. För att möta de nya behoven har Circle K storsatsat på Flaggskeppsstationer med extra allt. Först ut var Örebro, följt av Knivsta, Gränna och Floda.

Tiden för den klassiska bensinstationen är förbi. Det slår vår nya satsning på Flaggskeppsstationer fast. Med förändrade kundbeteenden, allt fler elbilar på vägarna och därmed längre besök kommer förväntningarna på upplevelse och bra tidsfördriv att öka. Det är just det som Circle K Sverige tagit fasta på när vi utvecklat det nya konceptet med flaggskeppsstationer.

På de nya stationerna möts kunderna av lekparker, utegym och vackra sittplatser både ute och inne. Loungerna är större och mer bekväma, och menyn bredare med grund

från årstidens influenser. Butikerna är större med bredare sortiment och såväl dryck som toaletter får ett markant lyft. Dessutom finns Circle K:s moderna ultrasnabbladdare på 300 kW på samtliga flaggskeppsstationer, samt en oslagbar bredd av förnybara drivmedel.

Alla flaggskeppsstationer utgår från de specifika behov som finns på respektive plats – så där det är stor efterfrågan på mat, där kommer materbjudandet att växa ytterligare, och där det är extra populärt att ladda bilen kommer fler ultrasnabba laddare att byggas.

•• Vi bygger för framtiden, och den är redan här. Vi tror att den som lyckas skapa bäst kundupplevelse och attraktiva tidsfördriv under laddpausen är den som kommer att locka flest besökare. Våra flaggskepp ska vara en guldkant längs vägen, med upplevelser och aktivitet som underhåller alla i bilen. Till och med toaletterna blir en upplevelse, inget har lämnats åt slumpen. Jag är oerhört stolt att driva ett bolag i omställningens absoluta framkant. ••

Eva Kimborn Heivert,
vd på Circle K Sverige AB





Prosperity

Vår gemensamma utmaning

Världen är idag mer sammankopplad än någonsin och en hållbar utveckling som omfattar alla kräver globalt partnerskap och samarbete. Som aktör i en global ekonomi skapar vår verksamhet avtryck lokalt i de samhällen där vi är verksamma såväl som genom hela värdekedjan för de produkter vi säljer. Våra leverantörsled sträcker sig ut i stora delar av världen där krav och förutsättningar för arbetsrättsliga villkor och miljöhänsyn kan skilja sig, länder och leverantörer emellan.

Fredliga samhällen och frihet från våld utgör både ett mål och ett medel för hållbar utveckling. Mer än hälften av världens arbetstagare befinner sig i osäkra anställningar – ofta med dålig lön och begränsad tillgång till både utbildning och socialförsäkringar. Idag utgör konflikter, otrygghet, svaga institutioner och begränsad tillgång till rättvisa utmaningar för hela vår bransch, i Sverige och internationellt. Risk för korruption, kränkning av mänskliga rättigheter och miljöpåverkan behöver därför alltid tas i beaktande. Dessa utmaningar kräver en branschöverskridande samverkan i kombination med organisatoriska målsättningar och strategier.

Hur vi gör skillnad

Tillsammans med andra aktörer i samhället arbetar vi aktivt för att driva en positiv samhällsutveckling. Med en grund i vårt koncerngemensamma ramverk för hållbarhet arbetar vi för en värdebaserad kultur med högt ställda krav, för social och miljömässig hållbarhet. Denna integrering av hållbarhet ska genomsyra hela vår verksamhet, i samtliga roller och avdelningar. Våra upphandlingsprocesser ska främja miljömässig och socialt ansvarsfull praxis och våra leverantörer följs upp avseende hållbarhet.

För att skapa verklig effekt krävs samverkan och enighet, från ledning och strategisk nivå, hela vägen ut till våra stationer i mötet med våra kunder. Därför har alla våra avdelningar och anställda individuella hållbarhetsmål i sin utvecklingsplan, så väl som handlingsplaner för respektive avdelning för att nå de globala målsättningarna.



Vårt arbetssätt för hållbarhet

Bolagsstruktur och styrning

Circle K Sverige AB hade år 2022/23 en omsättning på 53 648 mkr. Vi har totalt 745 drivmedelstationer i Sverige, varav 15% utgörs av franchisestationer¹⁰. Stationerna drivs under de två varumärkena Circle K och INGO, som finns representerade i hela landet. Vårt huvudkontor är placerat i Stockholm, och servicekontor finns i Göteborg, Malmö och Sundsvall.

Circle K Sverige är en del av den kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc (ACT). ACT är ett världsledande servicehandelsföretag med huvudkontor i Laval, Kanada. Utifrån vårt koncerngemensamma ramverk har vi på Circle K Sverige utformat en strategi för hur den svenska verksamheten ska bidra till koncernens långsiktiga målsättningar.

Hos oss är hållbarhet en integrerad del i linjeansvaret. Hållbarhetsmål finns inom samtliga affärsområden och det är varje ledares ansvar, från vd till stationschef, att säkerställa att verksamheten genomförs och utvecklas i enlighet med koncern- och verksamhetsmål respektive möter lagar och intressenters krav.

Som stöd för arbetet har vi ett lednings-system för miljö och kvalitet, vilket är certifierat enligt ISO 14001 och ISO 9001. Vår avdelning för Hälsa, Miljö och Säkerhet (HSE), koordinerar arbetet med internrevisioner, ger stöd och utmanar i syfte att säkra framdrift och utveckling gällande hållbarhet, samt följer upp resultaten för ständiga förbättringar.



Hej Johanna Hammar, hållbarhetsansvarig för Circle K och Ingo sedan början av 2023. Hur har dina första åtta månader på "nya" jobbet varit?

Mina första 8 månader på Circle K som Hållbarhetsansvarig har varit intensiva, utmanande och roliga! Det är en bransch i förändring och ett område där vi kan göra stor skillnad. Med alla kunniga och engagerade kollegor runt om i landet känns det riktigt kul att gå till arbetet varje dag.

På vilket sätt tänker du att Circle K kan bidra mest till ett mer hållbart samhälle?

Som en av världens ledande leverantörer av bränsle står vi i centrum för transportsektorn – en industri som står för en stor del av världens koldioxidutsläpp. Det betyder att vi måste ta ett stort ansvar för att göra vår verksamhet så hållbar som möjligt. Det betyder också att vi har stora möjligheter att bidra till den omställning som behöver ske i samhället i stort. Med våra kunders efterfrågan som bas driver vi en aktiv inköpspolitik för att påskynda omställningen mot förnybara drivmedel och elektrifiering. Vår oberoende ställning och vårt starka nätverk av stationer gör oss flexibla och snabba i anpassningen för att erbjuda de drivmedel som våra kunder efterfrågar, så vi kan erbjuda mindre miljöbelastande val.

Hur mycket kan en enskild aktör påverka en hel marknad?

Vi har en kvarts miljon besökare vid våra stationer dagligen i Sverige. Vi finns i förorter, städer, landsbygd och industriområden. Genom vår storlek och geografiska spridning har vi en påverkan på människors liv och de samhällen där vi finns. Vi vill att man ska känna sig hemma vid våra stationer, och vi vill bidra positivt till våra kunders liv genom att göra deras besök enkla och trevliga. Dessutom vill vi erbjuda arbetstillfällen för såväl unga som är på väg ut i arbetslivet som till mer erfarna. Vi kan inte påverka allt men vi kan sätta ett avtryck genom det vi faktiskt gör.



Ett koncerngemensamt ramverk för hållbarhet

Som en del av ACT-koncernen är Circle K Sverige en del av ramverket för koncernens gemensamma hållbarhetsåtagande. Syftet med ramverket är att skapa förutsättningar att integrera hållbarhet i allt vi gör, leverera enligt våra åtaganden och mål samt och att säkerställa en långsiktigt hållbar affär. Ramverket grundas på de tre pelarna Planet, People och Prosperity. Planet inkluderar vår påverkan och vårt arbete inom miljömässig hållbarhet. People omfattar våra insatser inom de sociala aspekterna av hållbarhet och Prosperity omfattar hur vi styr vår verksamhet och agerar för ett välmående samhälle.

Till varje pelare finns utpekade fokusområden med mål och åtaganden som sätter agendan för hela koncernens hållbarhetsarbete fram till 2030. Idag finns fem fokusområden: Drivmedel, Energi, Förpackningar och avfall, Arbetsmiljö och säkerhet samt Mångfald och inkludering. Dessa ligger i sin tur till grund för våra väsentliga rapporteringsområden¹¹. Mer information om ramverket och målområden finns på <https://www.circlek.se/hallbarhet>.

Med utgångspunkt i de globala utvecklingsmålen

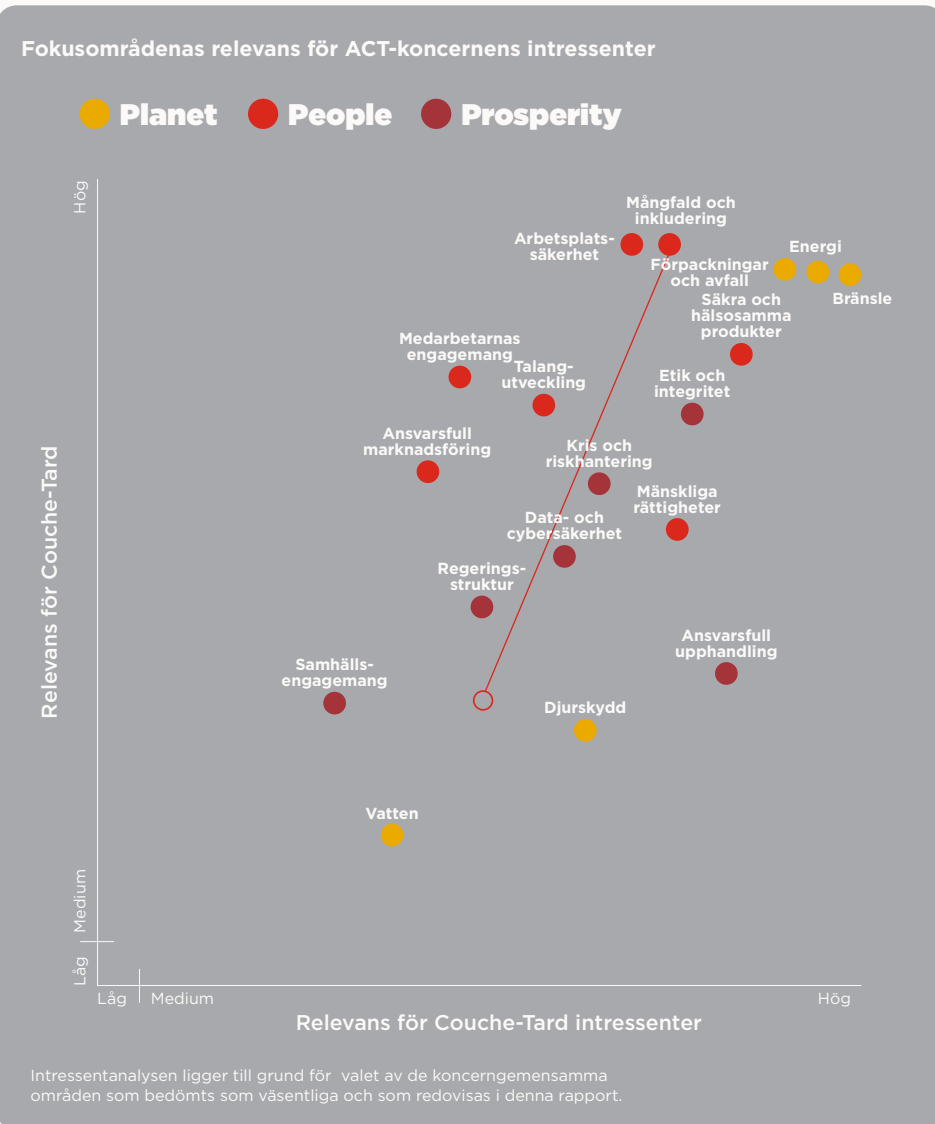
Vårt ramverk för hållbarhet knyter an till det globalt definierade ESG-arbetet, och grundas på de tre pelarna **Planet, People** och **Prosperity**. Inom pelarna har vi identifierat sex av FNs 17 Globala mål för hållbar utveckling i Agenda 2030.

Den första pelaren, Planet, inkluderar vårt arbete och påverkan kring miljömässig hållbarhet och kopplar till FNs hållbarhetsmål **7 Hållbar energi för alla** och mål **12 Hållbar konsumtion och produktion**. Pelaren People omfattar våra insatser inom de sociala aspekterna av hållbarhet och knyter an till FNs hållbarhetsmål **8 Anständiga arbetsvillkor** och mål **5 Jämställdhet**. Prosperity omfattar hur vi kan vara en god samhällsaktör och kopplar till mål **16 fredliga och inkluderande samhällen** och mål **17 Genomförande och globalt partnerskap**.

¹⁰ Denna hållbarhetsredovisning inkluderar ej franchisestationer, med undantag för klimatriskbedömningen.
¹¹ Se tabell under rubrik "Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer".

Involvering av våra intressenter

För att hållbarhetsarbetet ska fokusera på rätt saker är det viktigt att inkludera våra intressenter. Våra identifierade intressenter är kunder, anställda, leverantörer, icke-statliga organisationer, samhällen och regering, såväl som investerare.



Inom Circle K Sveriges verksamhet genomförs regelbundet intressentanalyser och vi har kontinuerlig kontakt med våra kunder. Detta ger oss ytterligare kunskap för att kunna fokusera vårt arbete på det som är väsentligt för vår verksamhet och som skapar värde för våra intressenter. Vi håller oss även uppdaterade om vad våra kunder tycker om oss kopplat till hållbarhet genom Sustainable Brand Index.

Kunskap och engagemang

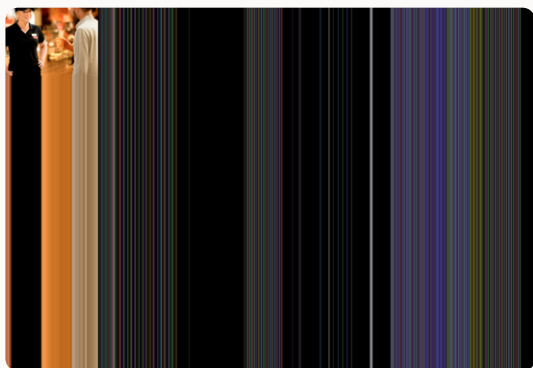
Vår ambition är att alla medarbetare ska känna ägarskap över hållbarhetsfrågor som kopplar till den egna befattningen. För att uppnå detta har samtliga medarbetare personliga mätbara hållbarhetsmål i sina utvecklingsplaner. Dessa sätts tillsammans med sin närmsta chef och uppdateras årligen. Dessutom genomförs olika utbildningar och seminarier riktade till medarbetare. På detta vis arbetar alla anställda aktivt med hållbarhet inom sitt expertområde och bidrar till att förverkliga Circle K Sveriges hållbarhetsstrategi och våra koncerngemensamma mål och åtaganden.



Grundläggande principer för etiskt agerande

Ett gemensamt kontrakt för etiskt agerande

Grunden i vårt arbete med affärsetik är vår uppförandekod, Ethics Code of Conduct, vilken gäller inom hela ACT-koncernen. Uppförandekoden tydliggör företagets och medarbetarens ansvar och skyldigheter inom en rad områden, däribland motverkan av korruption, hantering av gåvor och affärsrelationer, hantering av insiderinformation, konfidentialitet, diskrimineringsförbud och jämställdhet. I uppförandekoden finns även beskrivet hur en medarbetare kan rapportera misstänkta avvikelser från koden eller annat olämpligt beteende.



Alla medarbetare, oavsett var i organisationen de arbetar, får ta del av uppförandekoden i sin introduktionsutbildning och får årligen bekräfta att de förstår och efterlever koden i sitt arbete.

Värderingar som integrerar hållbarhet i det vi gör

Vi har koncerngemensamma värderingar för att vi ska få guidning om hur vi beter oss mot varandra, guidning i beslut men också för att visa vad vi som företag står för. Fyra värdeord, gemensamma globalt inom Circle K koncernägare ACT, lanserades i slutet av 2021 och hållbarhet har integrerats i varje värdering för att hjälpa företaget och medarbetarna i rätt riktning. Under året har vi haft ett fortsatt fokus i hela bolaget för att stärka och påminna om våra gemensamma värderingar och kultur. Detta för att tydliga goda och gemensamma värderingar stärker varje medarbetare och företaget i stort. Värdeorden är:



One Team

Vi arbetar tillsammans för att göra vardagen enklare för våra kunder och kollegor. Vi förblir ödmjuka och firar våra gemensamma framgångar. Vi har kul på jobbet och bryr oss om varandra.



Play to Win

Vi agerar med ärlighet och integritet. Vi är inkluderande; vi behandlar varandra, våra kunder och våra leverantörer med respekt. Vi strävar efter en renare, säkrare, rättvisare arbetsplats och planet.



Do the Right Thing

Vi behandlar företaget som om det vore vårt eget. Vi hanterar problem när de uppstår, agerar snabbt för att lösa dem och levererar ett bättre resultat. Vi tar ansvar, vi prova nya saker och när vi gör misstag lär vi oss av dem.



Take Ownership

Vi utmanar oss själva att spela offensivt, vilket innebär att vi är snabba och innovativa. Vi kommer till jobbet varje dag redo och motiverade för att göra en skillnad med hjälp av vår kunskap, passion och hårda arbete.

Samverkan med leverantörer och samarbetspartners

Ett gemensamt arbete för en mer hållbar framtid

Circle K Sverige är en spelare i ett stort sammanhang. Vi vill vara en del av lösningen och vi vill arbeta tillsammans med andra för att lösa hållbarhetsutmaningarna. Vi strävar därför efter samarbeten som skapar goda lösningar. Exempelvis samarbetar vi med Löfbergs och Too Good To Go för att

minska kaffe- och matsvinn på våra stationer. Gällande elektrifiering av tung trafik har vi ingått löfte med elektrifieringskommissionen för att påskynda arbetet med elektrifiering av de tunga vägtransporterna och transportsektorn som helhet. Vi har en aktiv dialog med våra företagskunder för att hjälpa dem att bli mer hållbara i sin verksamhet. Detta kan vi göra genom vårt erbjudande och genom att anpassa vårt nätverk av stationer och vilka typer av drivmedel vi erbjuder. Andra viktiga samarbetspartners till Circle

K Sverige är de terminaler som drivmedel hämtas på, leverantörer av livsmedel, leverantörer av elektricitet och fjärrvärme samt leverantörer av kommunala tjänster såsom avfall, vatten och avlopp.

Affärsetik och ansvarsfulla inköp

Genom våra samarbetspartners och leverantörer har vi en betydande miljömässig och social påverkan. Det är därför viktigt att vi vet vem vi samverkar och gör affärer med så att vi kan vara säkra på att vi verkar

utifrån likvärdiga värderingar och standarder för hållbarhet. Detta är särskilt viktigt för våra leverantörer av bränslen eftersom den sociala och miljömässiga påverkan från bränsleindustrin är betydande i hela värdekedjan.

Vid sidan av våra bränslen är det främst kaffe och palmolja som innehar de högsta riskerna i leverantörskedjan. Vid val av produkter och leverantörer till våra butiker behöver vi beakta både miljöpåverkan och sociala aspekter i leverantörskedjan såsom böndernas arbetsförhållanden, risken för förflyttningar av lokalsamhällen till följd av expanderande plantager eller annan påverkan på lokalbefolkning.

Norden och Sverige har relativt låg grad av korruption i en internationell jämförelse (enligt Transparency Internationals korruptionsindex) men det finns fortfarande risker kopplat till korruption och bristande affärsetik som såväl offentliga som privata aktörer behöver hantera. För Circle K Sverige:s verksamhet har risken bedömts som störst i relationen med våra större leverantörer och företagskunder, även om frågan såklart ska beaktas i alla delar av verksamheten och av alla anställda oavsett arbetsuppgift och position.

Uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete

Vår Supplier Declaration är en av grundbultarna i relationen med våra leverantörer.

Supplier Declaration är obligatorisk redan i anbudsförfarandet och för alla leverantörer som vi sedan sluter avtal med. Genom Supplier Declaration intygar leverantören att denne efterlever Circle K Sverige:s krav på arbete mot korruption och olämpligt affärsbeteende, att de respekterar arbetsrätt och mänskliga rättigheter samt arbetar mot diskriminering, att de följer lagstiftning och internationella normer vad avser miljö samt att de arbetar för säkra arbetsplatser och god arbetsmiljö. Av våra aktiva leverantörer har 86 procent skrivit under Supplier Declaration, vilket utgör 98 procent av de leverantörer som omfattas av kraven. Från leverantörer där särskilda risker rörande hälsa, säkerhet eller miljö identifieras begärs ytterligare dokumentation in och i vissa fall genomförs revisioner för att säkerställa att riskområdena hanteras på lämpligt sätt. Majoriteten av våra större leverantörer, och dess tillhörande information som certifieringar, intyg, anställningsvillkor och riskbedömningar, hanteras digitalt. Detta ger oss en god översikt av våra leverantörer och inom vilka delar vi behöver kräva ytterligare information, eller ställa högre krav.

Uppföljning av leverantörer för drivmedel hanteras på europeisk nivå. Processen är densamma som för våra övriga leverantörer, men sker inte av den svenska inköpsorganisationen. För leverantörer av biobränslen finns ytterligare kontrollmoment för att säkerställa att bränslena som köps

in uppfyller interna hållbarhetskriterier, nationella lagar och förordningar samt EU-regler. Utöver krav på reduktion av växthusgasutsläpp inkluderar kraven att framställningen av bränslet inte lett till väsentliga skador på mark, områden med hög biodiversitet, vattenkällor, luftföroreningar eller medför negativ påverkan på lokala samhällen eller arbetsvillkor. För biobränslen har samtliga leverantörer undertecknat vår Supplier Declaration.



Samverkan genom 2030-sekretariatet

Vi är medlem i 2030-sekretariatet, ett nätverk bestående av aktörer från bland annat drivmedels- och fordonsbranschen med fokus på att följa upp arbetet med en fossilfri fordonsflotta 2030. Tillsammans med övriga aktörer i Drivkraft Sverige och Fossilfritt Sverige har en färdplan för klimatneutral konkurrenskraft arbetas fram. Denna plan beskriver omställningen som behövs för att uppfylla målet om klimatneutralitet till 2045 och presenterades i februari 2020.

Engagemang i lokalsamhället

BRIS



För Barns Rätt i Samhället

Sedan 2013 har Circle K Sverige sponsrat Bris helhjärtat genom ett stort antal kampanjer av olika karaktär. Årets insamlingar har varit en kombination av interna aktiviteter bland medarbetarna och externa kampanjer tillsammans med kunder.

Under 2022 samlades 652 400 kronor in inom kampanjen Brispatienten. Brispatienten är en ständigt pågående insamlingskampanj där kundernas pant skänks till Bris. Den kampanj som drog in mest pengar var, liksom tidigare år, den populära Bristvätten, där Circle K Sverige och deras kunder under november och december månad samlade in 2 544 700 kronor tillsammans.

Den interna insamlingsaktiviteten Träna för Bris genomfördes för andra gången, med ännu större engagemang och högre insamlat belopp än året innan. Under årets aktivitet, som genomfördes under september, tränade Circle K Sveriges anställda 2864 pass sammanlagt, vilket gav 143 200 kronor till Bris verksamhet. Totalt bidrog våra kampanjer med 3 340 300 kronor till Bris under 2022/23.



Friends

Friends arbetar för att stötta och lyfta utsatta barn och motverka mobbning genom utbildningar som riktar sig till skolor, förskolor, föreningar, företag och föräldrar. Utöver att INGO gjorde en direkt donation på 500 000 kronor så initierades också två kampanjer för insamling till samarbetet: en som uppmuntrade till träning bland anställda och en som gav INGOs kunder möjlighet att donera vid tankning och biltvätt. Dessa tre initiativ resulterade sammanlagt i en donation på 649 868 kronor till Friends viktiga arbete, vilket innebär en ökning på över 400 procent jämfört med föregående verksamhetsår.



Insamlingskampanj till Ukraina

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett enormt behov av stöd och Circle Europa genomförde en insamlingskampanj under perioden mars-okt 2022 där allt som kunder donerade matchades av motsvarande summa från Circle K Sverige. Kampanjen genomfördes tillsammans med internationella Röda korset. Totalt donerade vi och våra europeiska kunder 387 626 EUR. Dessutom adderade Circle K Sverige ytterligare 612 374 EUR vilket innebär att den totala donationen från Circle K Europa till Röda Korset blev 1 000 000 EUR. Globalt samlade ACT in 2,6 miljoner Euro till förmån för Ukraina.

- **Engagemanget för Bris vet inga gränser internt, vi är oerhört stolta och glada att kunna bidra till att stötta utsatta barn och unga. Träna för Bris har på bara två omgångar blivit en mycket omtyckt aktivitet, som förutom det fina tillskottet till Bris, också ökat motionsnivån, engagemanget och lagandan på huvudkontoret. Det är en helt fantastisk kampanj då den ger så mycket i så många lager. ••**

Erika Söderlund, kommunikationschef på Circle K

Om hållbarhetsredovisningen

Denna hållbarhetsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och omfattar Circle K Sverige AB, där varumärkena Circle K och INGO ingår. Dotterbolagen angivna i Årsredovisningen agerar som kommissionärer åt Circle K Sverige och har inga väsentliga tillgångar och skulder och har därför exkluderats från redovisningen. Styrelsen bedömer att detta inte har någon påverkan på beskrivningen av företaget eller förståelsen för Circle K:s utveckling, ställning och resultat eller konsekvenserna av verksamheten. Hållbarhetsrapporten omfattar inte heller franchise-tagare som verkar under varumärket Circle K¹² eftersom dessa juridisk sett inte tillhör koncernen. Rapporten är upprättad som en rapport skild från Årsredovisningen.

Rapporteringsperioden är den samma som räkenskapsåret, det vill säga första maj 2022 till 30 april 2023, om inte annat anges för enskilda nyckeltal.

Detta är Circle K Sveriges sjunde hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen. Dethar inte skett några väsentliga ändringar av redovisningsprinciper jämfört med tidigare år. Rapportens struktur har ändrats för att bättre följa det koncerngemensamma ramverket för hållbarhet.

Styrelsen för Circle K Sverige AB har genom sitt avgivande av årsredovisningen för räkenskapsåret 2022/23 också godkänt hållbarhetsrapporten.

¹² Förutom när så specifikt anges, tex gällande det totala antalet stationer.



Väsentliga fokusområden och resultatindikatorer

I tabellen sammanfattas de väsentliga fokusområdena per pelare samt tillhörande resultatindikatorer. Grunden för redovisningsstrukturen är ACT-koncernens ramverk för hållbarhet.

¹³ Beräkningarna baseras på energiinnehållet i de förnybara respektive icke-förnybara bränslena och omfattar båda varumärkena Circle K och INGO. Andelen fossilt respektive förnyelsebart drivmedel per såld drivmedelstyp (uttryckt i energiinnehållet i respektive del) multipliceras med total sålt drivmedel.

¹⁴ Indikatorn introduceras i samband med redovisningen av räkenskapsåret 2021/22. Ju lägre tal desto lägre CO₂-utsläpp per energienhet. Indikatorn inkluderar CO₂-utsläpp och energi från såväl såld fordonsel som flytande drivmedel och gas. Indikatorn är definierad som kg genererade CO₂-ekvivalenter per såld effekt räknat i MWh energi.

¹⁵ Alla Circle K:s stationer är utrustade med oljeavskiljare och en stor majoritet av stationerna har också reningsanläggningar. Circle K Sveriges terminal är utrustad med vattenreningsanläggning. Vatten som enbart gått igenom oljeavskiljare har inte räknats som renat i sammanställningen ovan. I beräkningarna har enbart produktionsvatten (vatten i biltvättar och terminaler) och inte sanitetsvatten beaktats. Total använd mängd produktionsvatten är cirka 250 (235) tusen kubikmeter.

¹⁶ Innefattar egen förbränning av bränslen i fordon, eldningsolja samt inköpt el- och fjärrvärme. Värden är faktiskt uppmätta eller rapporterade av våra leverantörer.

¹⁷ Beräknat enligt principerna för GHG-protokollet Greenhouse Gas Protocol | (ghgprotocol.org). Scope 1 omfattar direkta utsläpp från egen förbränning av fossila bränslen samt läckt köldmedia. Mätningen av köldmedier är gjord på kalenderår och inte räkenskapsår men utgör inte en väsentlig del av de totala utsläppen. Köldmedier rapporteras släpande, vilket innebär att köldmedier saknas i kolumn 2022 men att kolumn 2021 har kompletterats med denna uppgift. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från inköpt elektricitet och fjärrvärme, där all el som Circle K köper in är fossilfri och enligt Energimarknadsinspektionen därför kan anses ha 0 i utsläpp. I ett livscykelperspektiv genererar dock elproduktionen vissa CO₂-utsläpp. Scope 3 omfattar transporter av bränslen från terminaler till stationer. Upp- och nedströms utsläpp har ej beaktats i beräkningarna. Emissionsfaktorer för energislag har hämtats från Energimyndigheten samt från interna värden för egna bränslen. För kärnkraft och förnybara källor har emissionsfaktorer hämtats från IVL och utsläppen från fjärrvärmerna har beräknats med en schablon om 50g/kWh vilket är en uppskattning baserad på faktiska emissionsfaktorer från en handfull leverantörer.

¹⁸ Definierat som incidenter på nivåerna 1 och 2 på en skala 1-5 i Circle K:s interna metod för klassificering av en incidents allvarlighetsgrad.

¹⁹ Data framtaget ur systemet SNOW där incidenter tas fram med klassning 1-3 inom "injuries".

²⁰ Från gruppen "andra kontrakterade leverantörer" har förutom leverantörer av bränsle också kommuner, kommunala bolag för energi/renhållning/vatten och avlopp, myndigheter, statliga instanser och bolag, elnätsbolag, vägföreningar och samfälligheter, bostadsrättsföreningar, fastighetsbolag, finansiella bolag samt hotell exkluderats. Leverantörer från vilka enbart mindre engångsinköp har gjorts är heller ej medräknade.

| RESULTATINDIKATORER OCH NYCKELTAL [1] | 2022/23 | 2021/22 | 2020/21 | Förändr. föreg. år, % |
|--|---------|---------|---------|-----------------------|
| Planet | | | | |
| <i>Drivmedel och mobilitet</i> | | | | |
| Försäljningsandel fossila bränslen (%) | 73 | 79 | 83 | -8 |
| Försäljningsandel förnyelsebara bränslen (%) ⁽¹³⁾ | 27 | 21 | 17 | 31 |
| Antal laddningar av el/hybridbilar | 925 000 | 359 000 | 191 000 | 158 |
| CO ₂ e-intensitet per MWh såld effekt, kg CO ₂ e ⁽¹⁴⁾ | 258 | 276 | | -7 |
| Antal stationer med elladdning för tung trafik | 4 | | | |
| Andel uthyrningsstationer som erbjuder rena elbilar, % | 28 | | | |
| <i>Övrigt serviceutbud</i> | | | | |
| Andel ekologiskt i försäljningssortimentet, % | 10 | | | |
| Antal sålda vegetariska och veganmältider | 694 600 | | | |
| Räddat kaffe med Löfbergs lila, ton kaffe | 22 | | | |
| CO ₂ -besparing tack vare räddat kaffe, ton CO ₂ | -96 | | | |
| Minskat matsvinn, TooGoodToGo, ton CO ₂ | -213 | | | |
| Andel renat produktionsvatten (%) ⁽¹⁵⁾ | 75-90 | 75-90 | 75-90 | |
| Insamlat matavfall, ton | 22 | | | |
| <i>Energi och klimat</i> | | | | |
| Energiförbrukning inom organisationen (MWh) ⁽¹⁶⁾ | 67 250 | 70 150 | 71 540 | -4 |
| Växthusgasutsläpp (CO ₂ e) ⁽¹⁷⁾ | | | | |
| • Scope 1 | 774 | 541 | 430 | 43 |
| • Scope 2 | 754 | 779 | 686 | -3 |
| • Scope 3 | 6 713 | 6 903 | 7 312 | -3 |
| <i>Miljöpåverkan och klimatanpassning i närområdet</i> | | | | |
| Betydande miljöincidenter ⁽¹⁸⁾ | 0 | 1 | 1 | |
| Andel av stationer som inventerats för klimatrisker, övergripande nivå | 100 | | | |
| Andel av stationer som bedömts som utsatta för klimatrisker, preliminärt | 40 | | | |
| Andel prelim. riskutsatta stationer som utvärderats via platsbesök, % | 16 | | | |
| People | | | | |
| <i>Mångfald och inkludering</i> | | | | |
| Andel medarbetare som arbetar deltid eller är timanställda (%) | 70 | 70 | 69 | -1 |
| Andel kvinnliga medarbetare (%) | 60 | 62 | 61 | -3 |
| Andel kvinnliga stationschefer (%) | 73 | 72 | 73 | 1 |
| Andel kvinnliga chefer (%) | 37 | 38 | 40 | -1 |
| Andel kvinnor i företagsledningen (%) | 33 | 31 | 35 | 7 |
| Andel kvinnor i styrelsen (%) | 0 | 0 | 0 | |
| <i>Trygg och säker arbetsplats</i> | | | | |
| Sjukfrånvaro % | 6 | 8 | 8 | -24 |
| Antal rapporterade allvarliga arbetsskador/incidenter ⁽¹⁹⁾ | 33 | 29 | 8 | 14 |
| Antal rån | 8 | 10 | 6 | -20 |
| Prosperity | | | | |
| <i>Hållbarhetsstyrning</i> | | | | |
| Andel av de anställda som genomgått utbildning i "Ethics code of conduct", % | 90 | 76 | 89 | 18 |
| Andel som signerat "Light of Day", % | 76 | | | |
| <i>Uppföljning av våra leverantörers hållbarhetsarbete</i> | | | | |
| Andel leverantörer av biobränslen som signerat vår "supplier declaration" (%) | 100 | 100 | 100 | |
| Andel andra kontrakterade leverantörer som signerat vår "supplier declaration" (%) ⁽²⁰⁾ | 86 | 74 | 77 | 16 |
| <i>Samhällsengagemang</i> | | | | |
| Insamling till stöd för samhällsförbättringar (BRIS, Friends, Röda korset...), SEK | 10,7 | 4 | | |

Utblick på kommande år

- **Just nu händer det mycket när det gäller hållbart företagande i och med flera nya lagstiftningar och direktiv, som CSRD och EU:s taxonomi. Detta kommer ställa nya och högre krav på oss. Vi håller redan på att förbereda oss för dessa krav och har ett tätt samarbete med vår globala hållbarhetsavdelning för att diskutera och samarbeta kring hur vi bäst ska hantera kraven. Under detta verksamhetsår kommer vi bland annat att göra en ny väsentlighetsanalys i enlighet med kraven i CSRD.** ●●

Johanna Hammar, Hållbarhetsansvarig

Som en av världens ledande leverantörer av bränsle står vi i centrum för transportsektorn – en industri som står för en stor del av världens koldioxidutsläpp. Det betyder att vi måste ta ett stort ansvar för att göra vår verksamhet så hållbar som möjligt. Circle K Sverige är en oberoende aktör utan egen produktion av drivmedel. Vi köper våra produkter fritt på marknaden utan egna kopplingar bakåt i producentledet. Med våra kunders efterfrågan som bas driver vi en aktiv inköpspolitik för att påskynda omställningen mot förnybara drivmedel och elektrifiering. Vår oberoende ställning och vårt starka nätverk av stationer gör oss flexibla och snabba i anpassningen för att erbjuda de drivmedel som våra kunder efterfrågar, så vi kan erbjuda mindre miljöbelastande val.

Vi följer utvecklingen av vilka tekniker, drivmedel och råvaror som skapar bäst förutsättningar för en fossilfri framtid. Många gånger är det komplexa överväganden som måste göras då egentligen ingen råvara eller metod kan sägas vara helt koldioxidneutral om man ser till hela produktions- och transportkedjan. Men det som står helt klart är att den största minskningen av koldioxidutsläppen uppnås då vi byter ut en liter fossilt mot en liter förnybart. Circle K Sverige är och vill framåt stärka sin position som den självklara destinationen för elbilar och för förnyelsebara bränslen.

Utöver utveckling av nya tekniker och drivmedel är vi inne på en spännande resa där maten har en central roll. Vi har genom

vårt koncept "Vegovägar" ökat antalet veganska och vegetariska alternativ under året och detta är fortsatt uppskattat av våra kunder och vi kommer att fortsätta utveckla konceptet. Det handlar om att erbjuda människor god och hälsosam mat längs vägen och vara en plats där de vill stanna för att vila, äta och umgås.

Under 2024 införs nya EU-direktiv som innebär att alla som säljer mat och dryck till fler än 150 kunder om dagen behöver erbjuda ett återanvändningsbart alternativ till engångsförpackningar. Circle K Sverige ser just nu över hur vi på bästa sätt kan bidra till att uppnå den önskade effekten i termer av ökad cirkuläritet.



CIRCLE K™